



МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
по проведению областной акции
«АУКЦИОН ДОБРЫХ ДЕЛ»



Иркутск, 2026

Методические рекомендации
по проведению областной акции
«Аукцион добрых дел»,
посвященной Всемирному дню спонтанного проявления доброты
(17 февраля)

17 февраля - Всемирный день спонтанного проявления доброты.

**Идея такого Дня возникла в 1995 году у американского писателя и общественного деятеля Уилла Авеню.*

В этот день принято совершать добрые дела любым доступным способом:

- помогать нуждающимся людям и животным;
- делать пожертвования;
- участвовать в благотворительных мероприятиях в качестве добровольца/волонтера и др.

**Это чистый и светлый праздник, лишенный всяческой политической окраски и национальных границ.*

Организаторы праздника призывают в этот день быть безгранично и бескорыстно добрым ко всем. ДОБРЫЕ ДЕЛА должны доставлять удовольствие, давая или помогая другим, Вы не должны ожидать за это награды. Вот что значит настоящая доброта. Всех, кто участвует в «актах доброты», объединяет мысль, что порадовать другого человека - пускай и незнакомого - это важно.

Раскрытие потенциала общества через совместные действия, доверие и партнёрство между людьми, сообществами и государством на единой идее добра как нормы жизни - это миссия добровольцев и волонтеров, поэтому основными организаторами мероприятий в рамках Акции могут выступать именно добровольческие и волонтерские объединения.

В целях продвижения идеи добровольчества как важного ресурса решения социальных проблем и повышения гражданской активности обучающихся рекомендуем использовать Единую информационную систему **DOBRO.RU** (<https://dobro.ru/>).

**DOBRO.RU - это самая большая база добровольцев, волонтерских организаций и возможностей; удобный механизм поиска волонтеров и оказания волонтерской помощи; множество возможностей для продвижения социальных инициатив; крупнейшая волонтерская социальная сеть; инструмент формирования электронного волонтерского портфолио. С помощью платформы можно стать добровольцем, совершенствоваться, создавать и продвигать собственные инициативы.*



Примерное положение о проведении областной акции «Аукцион добрых дел»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет порядок и регламент проведения областной акции «Аукцион добрых дел» в образовательных организациях Иркутской области (далее - Акция).

1.2. Акция посвящена продвижению идеи добровольчества как важного ресурса решения социальных проблем и повышению гражданской активности обучающихся.

2. Цель и задачи Акции

2.1. Цель: вовлечение всех участников образовательных отношений в добровольческую деятельность, пропаганда и популяризация позитивных идей добровольного служения обществу и реализация их на практике.

2.2. Задачи:

- развивать навыки социально-продуктивной деятельности обучающихся через реализацию творческих инициатив;
- формировать у обучающихся чувство ответственности за себя, за окружающих;
- способствовать диалогу поколений, формируя позитивные отношения между представителями разных поколений.

3. Сроки проведения Акции

3.1. Акция проводится в период с 16 по 28 февраля 2026 года.

3.2. Сроки проведения Акции могут варьироваться с учетом каникул, плана образовательной организации, эпидемиологической ситуации.

4. Организаторы (участники) Акции

4.1. В Акции принимают участие обучающиеся 1-11 классов; воспитанники; студенты; педагоги, представители родительской общественности образовательных организаций, организаций дополнительного образования Иркутской области.

**Основными организаторами акции могут выступать школьные/студенческие волонтерские (добровольческие) отряды; участники Российского движения детей и молодёжи, («Движение первых»; творческие коллективы и объединения). ГКУ «ЦПРК» с целью позитивной социализации рекомендует активно привлекать к участию в Акции обучающихся «группы риска».*

5. Условия проведения Акции

5.1. Акция является целостным мероприятием с основной идеей, девизом и определенной завершенной структурой.

**Перечень примерных мероприятий, проведённых в рамках Акции:*

— мероприятия по популяризации дружбы, мира и согласия между народами, в том числе добровольческие акции, уроки дружбы, флешмобы, тренинги и т.д.;

— оказание адресной помощи пожилым, ветеранам и участникам ВОВ,

участникам специальной военной операции, инвалидам (мероприятия с участием ветеранов, проведение благотворительных концертов, акций);

— организация деятельности по благоустройству дворовых территорий, парков, скверов;

— игровые программы, праздники для ребят детских садов и обучающихся начальных классов;

— сбор игрушек, вещей, книг для детей из малообеспеченных семей;

— игровые программы, творческие мастерские для детей-сирот.

— мастер-классы (мастерская добрых дел/услуг) для ребят младшего школьного возраста;

— акция «#ДоброПочта» (открытки доброго пожелания, SMS сообщения в том числе, используя Интернет ресурс (группы класса, родительские группы, школьный чат и т.д.);

— проведение акций для любых категорий жителей поселения, которые могут подарить им радость (например, смайлики с веселыми рожицами, праздник «Улыбки для детей» для улицы или дома, дарение воздушных шаров проходящим по улице детям и т.д.);

— сбор макулатуры;

— сбор книг для детских садов, библиотек, больниц, школ (в школе можно выделить специальное место для мобильной библиотеки, в которой есть возможность взять книгу, прочитать ее и вернуть обратно, чтобы прочитали другие, а также ребятам, у кого есть принтер, можно распечатать раскраски, и отдать их в детское отделение больницы);

— «Счетчик доброты» - организация и проведение благотворительных ярмарок с целевым сбором (адресная помощь конкретному человеку в сложной жизненной ситуации или организации (например, хоспис) для реализации социально-значимой деятельности) средств в соответствии с потребностями муниципального образования и др.

Обращаем Ваше внимание, что мероприятия Акции могут меняться по составу и содержанию в зависимости от условий образовательной организации, контингента участников, возможностей реализации мероприятий.

5. Итоги проведения Акции

5.1. По итогам Акции образовательной организации рекомендуется подготовить отчёт по предложенной форме, разработать презентацию и (или) видеоролик.

5.2. Требования к отчёту: количество обучающихся – организаторов Акции; количество участников, охваченных в ходе Акции; количество проведенных мероприятий; основные выводы об Акции, описание опыта по внедрению новых эффективных элементов в сфере развития добровольческой и волонтерской деятельности

5.3. Отчет о проведении Акции рекомендуется разместить на сайте образовательной организации до 5 марта 2026 года.