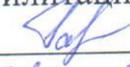


УТВЕРЖДАЮ  
Директор ГКУ «Центр профилактики,  
реабилитации и коррекции»  
  
М.Н. Галстян  
«01» 11 2023 год

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о проведении регионального онлайн фестиваля медиаконтента**  
**«Единство многообразия. 38»,**  
**приуроченного к Международному дню толерантности (16 ноября)**

*Неотъемлемой частью профилактики распространения экстремизма и идеологии терроризма является информационно-просветительская деятельность.*

*С одной стороны, онлайн-фестивали, конкурсы медиаматериалов для подростков и молодежи, это один из востребованных видов профилактической деятельности по информационному противодействию идеологии терроризма и экстремизма, с другой – составная часть образовательного процесса в его организационно-воспитательной функции, способствующая укреплению и поддержке полученных в образовательном процессе универсальных компетенций у обучающихся.*

*Основой содержания первичной профилактики является формирование и развитие у обучающихся личностных ресурсов, повышающих их устойчивость к негативным влияниям среды.*

*Одним из действенных инструментов профилактической деятельности выступает социальная реклама, обладающая мощным информационным потенциалом (ресурсом) и влиянием на формирование ценностных установок обучающихся. Социальная реклама в доступной, эмоционально насыщенной, краткой по времени, но содержательной форме отражает не только социальные проблемы общества, но и возможные пути их решения.*

*Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»).*

**I. Общие положения**

1.1 Настоящее Положение о проведении в 2023 году регионального онлайн фестиваля медиаконтента «Единство многообразия», приуроченного к Международному дню толерантности (далее – Фестиваль) определяет требования к фестивальным работам, критерии и параметры оценки работ, этапы отбора работ, порядок определения победителей и их награждения (далее – Положение).

1.2. Организаторы Фестиваля: ГКУ «Центр профилактики, реабилитации и коррекции» (далее - ГКУ «ЦПК»), региональный оператор), Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Байкальский Государственный университет» (далее - ФГБОУ ВО «БГУ»).

создание условий для открытого, доверительного общения, возможностей самореализации обучающихся в процессе творческой работы;  
развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся и их педагогов, родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы;

обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, предоставление возможности выразить свое отношение к наиболее значимым социальным проблемам современного общества и предложить оптимальный способ их решения;

повышение роли молодежных сообществ (добровольческих/волонтерских организаций) в профилактике экстремистской и террористической идеологии;

создание методического ресурса материалов, направленных на информационное противодействие пропаганде экстремизма с использованием новых информационных технологий, для их дальнейшего распространения в сети Интернет и подростковой/молодёжной среде.

Официальный слоган Фестиваля: «Единство многообразия.38».

### **I. Участники Фестиваля**

1.1. Участником Фестиваля может стать обучающийся (творческий коллектив обучающихся) образовательных организаций, расположенных на территории Иркутской области, в возрасте от 16 лет.

1.2. Для участия в Фестивале обучающиеся (творческие коллективы обучающихся) образовательных организаций должны в установленный срок направить заявку и разместить конкурсную работу.

1.3. Участником Фестиваля считаются физические лица, поимённо перечисленные в п.7 Заявки на участие в Фестивале (далее – Участник).

### **II. Сроки проведения Фестиваля**

2.1. Фестиваль проводится в заочной форме в два этапа.

**I этап** (с 13 ноября 2023 года по 11 декабря 2023 г.):

- приём заявок на почту ГКУ «ЦПРК» [cpnn@bk.ru](mailto:cpnn@bk.ru)
- размещение на странице сообщества ГКУ «ЦПРК» конкурсных работ, в соответствии с требованиями (п.5 настоящего положения) Вконтакте <https://vk.com/public77316748> ;
- проведение экспертизы конкурсных работ на соответствие условиям участия в Фестивале.

*\*Работы, поступившие после окончания сроков проведения Фестиваля, а также конкурсные работы, оформленные с нарушением требований настоящего Положения, к участию приниматься не будут.*

**II этап** (с 11 декабря 2023 г. по 29 декабря 2023 г.):

- интернет-голосование за работы (до 15 декабря 23.00) и оценка жюри Фестиваля;
- подведение итогов конкурсной программы Фестиваля – не позднее 29 декабря 2023 года.

2.2. Для организации и проведения Фестиваля формируется Организационный комитет (далее - Оргкомитет), в состав которого входят представители ГКУ «ЦПРК», ФГБОУ ВО «БГУ».

2.3. Оргкомитет осуществляет следующие функции:

проводит организационную работу в соответствии с требованиями настоящего Положения;

утверждает состав и условия работы жюри Фестиваля, протоколы решений жюри;

по решению Оргкомитета в состав жюри Конкурса, в рамках межведомственного взаимодействия с субъектами системы профилактики, могут входить представители: ГУ МВД России по Иркутской области, общественных организаций, АТК Иркутской области, специалисты по делам молодежи.

### **III. Порядок предоставления работ на Фестиваль**

3.1. Для участия в Фестивале конкурсные материалы (социальный видеоролик) принимаются по следующим номинациям:

«**Дорогами поколений**» (сюжет, посвящённый празднованию дня победы, сюжет о своём населённом пункте, об известных земляках, о доме, о матери, о любви);

«**Герои – патриоты**» (сюжет о героях в семье, школе, героях-земляках, героях СВО);

«**Смыслы и ценности**» (сюжет с представлением исторического наследия, описание личных, групповых и общечеловеческих ценностей; материальных, духовных и художественных ценностей; религиозных, нравственных, экзистенциальных ценностей);

«**Моя Родина - Россия**» (сюжет о творческом осмыслении понятий - Родина, патриотических чувств, воспитание чувства уважения и любви к Родине, отражение социально-политических процессов и роли России на мировой арене);

«**Мы из будущего**» (сюжеты демонстрацией своих вокальных, хореографических, спортивных и других талантов).

3.2. В указанные сроки необходимо:

— направить заявку на почту - [cpnn@bk.ru](mailto:cpnn@bk.ru)

— разместить видеоролик в социальной сети Вконтакте с хеш-тэгом

**#Единство многообразия.38#Иркутскаяобласть**

### **IV. Требования к конкурсным работам**

4.1. Конкурсная работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации.

4.2. Конкурсная работа должна соответствовать требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы:

— текст социальной рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным и отражать социальную тематику Фестиваля;

— обязательно наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, графические элементы;

— содержание и сюжет конкурсной работы не должен противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам от 29 декабря 2010 г. №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и от 13 марта 2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

#### 4.3. В конкурсной работе **не допускается:**

содержание ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информацию, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;

не допускаются к оценке жюри работы, содержащие символику и фрагменты пропагандистских материалов организаций (вплоть до смешения), признанных судами Российской Федерации экстремистскими или террористическими, содержащих высказывания, способные вызвать межнациональную или межконфессиональную рознь;

наличие скрытой рекламы (названий и упоминаний о конкретных марках товаров, товарных знаках);

материал не должен включать в себя элементы насилия, расовой или религиозной непримиримости, иных проявлений, запрещенных законодательством Российской Федерации;

высказываний, несущих антигосударственный смысл, информацию в любой форме, унижающей достоинство человека или группы людей, информацию о спонсорах, имен политических деятелей и лидеров;

изображений всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных, использование неоднозначных образов или смысловых частей, которые можно по-разному интерпретировать;

текстов, сцен, звуковых эффектов, указывающих на насилие, а также любой формы проявления ощущения страха или стресса;

информации, в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной национальной группы людей, несущей какую-либо форму протеста, критики или негативного восприятия человеческого общества или природы;

использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.п.), каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Фестиваль, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц;

социальная реклама не должна вызывать депрессивные чувства, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать;

направленные для участия работы должны быть оригинальными и подготовленными для участия исключительно в данном Фестивале, наличие

в работе логотипов и лозунгов других конкурсов является основанием для исключения работы из участия в Фестивале.

4.4. Технические требования к содержанию конкурсной работы:

— видеоролики должны быть созданы в 2023 году;

— видеоролик должен иметь свое название, продолжительность не более 2-х минут.

4.5. Образовательные организации своим участием в Фестивале подтверждают право на использование видеороликов.

4.6. Организаторы Конкурса имеют право на распространение и тиражирование материалов, поступивших на Фестиваль, в том числе, на размещение в сети Интернет с обязательной ссылкой на авторство.

4.7. Конкурсные работы, поданные на Фестиваль, не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются.

## **V. Процедура оценки конкурсных работ**

Определение победителей Фестиваля осуществляется путем интернет-голосования.

Также проводится оценка членами жюри Фестиваля.

В каждой номинации формируется рейтинг голосования (по количеству отданных голосов) и выбираются победитель и два призера, набравшие наибольшее количество голосов или баллов. Представители Оргкомитета Фестиваля могут в рамках Фестиваля учреждать отдельные номинации и самостоятельно выбирать победителей таких номинаций.

## **VI. Подведение итогов и награждение победителей**

6.1. Итоги Фестиваля публикуются на сайтах ГКУ «ЦПРК», ФГБОУ ВО «БГУ», и доводятся до сведения руководителей образовательных организаций.

6.2. Награждение проводится заочно. Дипломы Лауреатов, Победителей и Сертификаты участников в течение 10 дней, после публикации итогов Фестиваля на официальном сайте оператора, направляются на электронные почты образовательных организаций в электронном виде.

6.3. По всем вопросам участия в Фестивале можно обращаться к организаторам Конкурса по электронной почте: [crpn@bk.ru](mailto:crpn@bk.ru).

## Приложение

Форма заявки для участия в онлайн Фестивале социального медиаконтента по профилактике экстремизма в 2023 году

№	Содержание пункта	Заполняется заявителем
1.	Муниципальное образование Иркутской области	
2.	Наименование образовательной организации (с указанием адреса, электронной почты, телефона)	
3.	Фамилия, имя, отчество, контактные данные (телефон, электронная почта) основного заявителя, ответственного за подписание и содержание заявки	
4.	Номинация	
5.	Название работы	
6.	Краткая аннотация (не более 1500 печатных знаков с пробелами)	
7.	ФИО, возраст, класс/группа участника (участников)	
8.	Гиперссылка на опубликованный видеоролик в сети Интернет (облако mail.ru)	
9.	*Дополнительная информация (заполняется по желанию)	

*От имени автора (авторов) медиаконтента, указанного в п. 7 настоящей заявки, подтверждаю достоверность указанных сведений и прошу рассмотреть прилагаемый медиаматериал в рамках конкурсной программы онлайн Фестиваля социального медиаконтента «Единство многообразия!2023» С Положением о Фестивале ознакомлен*

\_\_\_\_\_ (подпись, дата)