



Министерство образования Иркутской области
ГКУ «Центр профилактики, реабилитации и коррекции»

**Методические рекомендации
по проведению областной профилактической акции
«Жизнь! Здоровье! Выбор!»**
(приуроченной к Всемирному дню борьбы с курением 31 мая)



Иркутск-2024

Методические рекомендации
по проведению областной профилактической акции
«Жизнь! Здоровье! Выбор!»
(приуроченной к Всемирному дню борьбы с курением 31 мая)

Согласно статистике Всемирной организации здравоохранения табакокурение является причиной 7 000 000 смертей ежегодно. Зависимость от табака признана одной из самых распространенных эпидемий за всю историю человечества.

**31 МАЯ - ВСЕМИРНЫЙ
ДЕНЬ БЕЗ ТАБАКА**

НЕОБЪЕДИНЕННЫМ
к проблеме табачной эпидемии.

По этой причине Всемирной Организацией Здравоохранения в календарь внесен Всемирный день без табака (World No Tobacco Day) - день, свободный от табачного дыма, направленный на привлечение внимания мировой общественности



Областная акция «Жизнь! Здоровье! Выбор!» (далее - Акция) призвана служить продвижению идеи ценностного отношения к собственной жизни и здоровью, своего и окружающих людей.

Информационно-методическую поддержку Акции осуществляет ГКУ «Центр профилактики, реабилитации и коррекции» (далее - ГКУ «ЦПК»). Предложенные методические рекомендации определяют форму порядок и регламент проведения акции. Содержание Акции может корректироваться с учётом специфики и возможностей образовательной организации. Акция должна быть целостной изаконченной, иметь основную идею и девиз.

Цель и задачи Акции

Цель: активизация социальной позиции молодежи, пропаганда и распространение позитивных идей ценностного отношения к собственной жизни и здоровью, своего и окружающих людей.

Задачи:

- повысить уровень информированности подростков, молодежи о вреде и последствиях, связанных с никотиновой зависимостью;
- пропагандировать в молодежной среде здоровый образ жизни;
- формировать у подростков сознание преимуществ жизни без курения;
- развивать навыки социально-продуктивной деятельности.

Сроки проведения Акции

С 13 мая по 31 мая 2024 года.

Участники Акции

В Акции могут принимать участие школьники, студенты, воспитанники образовательных организаций (от 13 лет), расположенных на территории Иркутской области.

В целях содействия развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности в образовательных организациях Иркутской области ГКУ «ЦПРК» рекомендует в качестве организаторов Акции определить добровольческие, волонтерские объединения.

ГКУ «ЦПРК» с целью позитивной социализации рекомендует активно привлекать к участию в Акции обучающихся «группы риска».

Форма, условия проведения Акции

Акция проходит в форме челленджа. Английское слово «челлендж» (англ. Challenge) в переводе на русский язык означает «вызов», «совершить какое-либо действие на спор, бросить или принять вызов», «возможность почувствовать себя причастным к чему-то глобальному».

Челлендж — это реальность, облаченная в игровую форму, один из необычных способов привлечения внимания к проблемам, утверждение чего-либо или способ повышения настроения. В настоящее время социальные сети пестрят подобными заголовками и такой контент крайне интересен подросткам и молодежи. Обучение через вызов - это разновидность проблемно - ориентированного подхода. Насколько он будет результативным, зависит от эффективной подготовительной работы.

С помощью Акции можно быстро, емко, донести до большого количества детей и подростков, родителей, учителей нужную идею, привлечь внимание к проблеме.

Акция позволяет транслировать позитивный ценностный ряд и ненавязчиво задавать ориентиры. Это — игровая среда, которая на определенное время создается в пространстве образовательной организации, (классе/группе). Она имеет некоторое собственное содержание, правила, намеченный результат.

На подготовительном этапе необходимо:

- провести профилактические беседы о вреде никотинсодержащей продукции;
- определить место, время Акции;
- назначить руководителя (ответственных);
- составить инструкции по проведению Акции;
- разместить/опубликовать инструкции на школьном стенде/сайте.

Общие правила проведения Челленджа:

- проходит в один этап по заранее утвержденному сценарию;
- группа (число участников определяется образовательной организацией самостоятельно);
- участники снимают (на фотоаппарат, видеокамеру или на камеру телефона) видеоролик продолжительностью не более 60 сек.;
- при создании видеоролика можно использовать мультимедийные технологии, графические редакторы, программы обработки аудиозаписей и видеомонтаж;
- ключевая фраза (лозунг) челленджа **«Мы сделали свой выбор «ЗА» здоровый образ жизни! А ты?»**, участники делают тем самым ВЫЗОВ

обучающимся других образовательных организаций;

— участники размещают видеоролик в социальной сети Вконтакте с хештэгом: **#ЖизньЗдоровьеВыбор#Иркутскаяобласть2024**, указанием наименования образовательной организации;

— образовательные организации своим участием в Акции подтверждают право на использование видеороликов для размещения на сайте ГКУ «ЦПРК», Вконтакте на странице сообщества ГКУ <https://vk.com/public77316748>

Личные страницы участников на момент проведения Акции (с 13 мая по 17 июня 2024 года) должны быть открытыми

**ГКУ «Центр профилактики, реабилитации и коррекции» не рекомендует выкрикивать лозунги, противоречащие Федеральному закону от 29 декабря 2010г. №436 «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». Сценарные планы Акции должны соответствовать законодательству Российской Федерации и тематике Акции. Не должно быть: названий и упоминаний о конкретных марках товаров, товарных знаках, высказываний, несущих антигосударственный смысл, изображений интимных сцен, информации в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей, информации о спонсорах; имен политических деятелей и лидеров; религиозных движений, в том числе религиозной символики; любых форм упоминаний политических партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл; изображений всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных; текстов, сцен, звуковых эффектов, указывающих на насилие, а также любой формы проявления ощущения страха или стресса; информации, в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной национальной группы людей, несущей какую-либо форму протеста, критики или негативного восприятия человеческого общества или природы. Необходимо помнить, что в Акции участвует «позитивное большинство».*



Важно!!! Работы, содержащие опасные для жизни и здоровья элементы, ненормативную лексику, материалы, оскорбляющие других лиц, к рассмотрению не принимаются.

Подведение итогов Акции

Победителями и призерами Акции считаются участники, набравшие наибольшее количество баллов по следующим критериям:

- соответствие и актуальность темы;
- креативность;
- качество исполнения.

Победители и призеры награждаются грамотами ГКУ «ЦПРК», участники сертификатами. Процедура награждения состоится после подведения итогов до 20 июня 2024г. (наградные материалы будут направлены на электронные адреса образовательных организаций).