

*М.В. Ерощук,
методист ЦПРК*

Профилактическое занятие для обучающихся

«Безопасный интернет –создаем вместе!»

Данное занятие рассчитано на 60 минут. Может проводиться в старших классах школы или в учебных группах СПО.

Цель занятия: воспитание грамотного и ответственного пользователя сети Интернет, знакомство с основными правилами безопасного использования интернета.

Задачи:

1. Повышение уровня знаний учащихся о возможностях использования сети Интернет:

- получение интересной и полезной информации;
- общение и коммуникация;
- возможности для обучения;
- игровая деятельность.

2. Повышение уровня знаний учащихся об основных опасностях при использовании сети Интернет:

- проникновение вирусов и вредоносных программ, заражение компьютера, потеря данных;
- агрессивное общение и оскорбления от других пользователей;
- предоставление личной информации в интернете;
- обман и мошенничество.

3. Усвоение обучающимися правил безопасного использования интернета.

4. Формирование навыков оценки опасных ситуаций при использовании сети Интернет.

Формат проведения: интерактивное занятие, классный час.

Форма занятия: смешанное (интегрированное занятие).

Количество детей: 25 человек.

Время проведения: 60 минут.

Необходимое оборудование и материалы: цветные жетоны (билетики) 4-х цветов по количеству участников, на каждую команду: лист формата А2, набор фломастеров/карандашей/маркеров, словарь, карточки с утверждениями, конверты с темами для буклетов, инструкция по выполнению проектов, словарь терминов, список полезных ссылок.

На входе – вручаются цветные билетики, рассаживаются по подгруппам (по цвету билетки).

Ход занятия:

- 1) **Знакомство.** Работа подгруппами (на сплочение) – сказать комплимент соседу.

Время – 5 мин.

- Добрый день, ребята! Предлагаю для начала познакомиться друг с другом. Необходимо назвать свое имя и свое личное качество на первую букву имени. Спасибо! Было интересно узнать вас поближе. А теперь давайте попробуем сказать комплименты друг другу. По кругу каждый говорит комплимент своему соседу слева, хвалит его.

Обсуждение. Молодцы! Кому было приятно слушать комплимент в свой адрес? Кому – не комфортно? Кто затруднялся говорить комплимент? Кто легко произносил в адрес соседа комплимент?

- 2) **Актуализация представлений и знаний об интернете у обучающихся.** Представление цели занятия.

Время – 3 мин.

- Вы знаете, для чего мы собрались? Какая тема беседы? Как думаете, актуальная эта тема? Почему? Зависит ли от нас безопасность интернета? Можем ли мы сделать его безопасным?

Краткая справка. Что такое интернет? Когда появился? Для каких целей? World Wide Web – всемирная обширная сеть. Зародился в США в 1960 г. под эгидой Министерства обороны. В России – 1990 г. на сегодня вся планета покрыта интернет-сетью (кроме Антарктиды).

- 3) **Мини-лекция Интернет – друг или враг? Обсуждение.**

Время – 10 мин.

- Возможности и положительные стороны интернета

- Какие сайты являются полезными и безопасными? Какими вы сами пользуетесь? С какой целью пользуетесь? Для чего чаще всего применяете? Какие ресурсы используете для общения? Для каких еще целей используется вами интернет-пространство?

- **Риски и угрозы интернета: правила безопасности**

- Каковы возможные риски и опасности несет интернет? С какими вы или ваши товарищи сталкивались сами? Знаете ли случаи обмана и мошенничества? Какие правила необходимо выполнять, чтобы не стать жертвой обмана?

4) Работа по подгруппам. Игра – брифинг.

Каждое утверждение имеет две позиции. Возможно использовать 2 варианта. Первый – ведущий озвучивает утверждение (или показывает его на экране). Второй – командам раздаются карточки с утверждениями, они записывают свои аргументы (**Приложение 1**).

Задание. Команде нужно выбрать одну из представленных позиций и придумать три аргумента в ее защиту. Затем один представитель от команды представляет позицию команды и придуманные аргументы. Каждую позицию по новому утверждению представляет новый спикер.

Время – 10 минут.

5) Проектная деятельность. Создание буклета по теме «Безопасный интернет – создаем вместе!».

- Ребята, завершением нашей сегодняшней встречи станет буклет, спроектированный каждой командой по определенной теме (она находится в конверте на столе (**Приложение 2**)). Также у вас есть инструкция по выполнению проекта (**Приложение 3**) и все необходимые канцелярские принадлежности.

Время – 20 мин.

Образец буклета у каждой команды. Демонстрация образца, обсуждение основных правил оформления. Знакомство с инструкцией (обращаем внимание на Федеральный закон от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»).

б) Защита буклетов.

- Приглашаем по 1 спикеру от каждой команды для представления своего проекта. Вам предстоит в течение 2 минут осветить тему, отраженную в буклете. Слушатели могут задать свои вопросы по данной теме после того, как закончится представление буклета.

Время – 10 мин.

7) Рефлексия, анкета обратной связи. Завершение занятия.

- Ребята, вы большие молодцы, буклеты получились информативные, оформление красочное, а советы – полезные. Думаю, их можно использовать для профилактических бесед в других классах/группах и для оформления школьных стендов.

Была ли сегодняшняя информация полезной для вас? Поможет ли она вам в дальнейшем избежать неприятных ситуаций? Хотели бы вы продолжить разговор на тему интернет-безопасности? Какие вопросы еще хотели бы обсудить? Прошу вас заполнить анкету обратной связи и сдать мне. Благодарю вас за ваше участие и активность!

Приложение 5.

СЛОВАРЬ

Фишинг - Фишинг с английского переводится как «рыбалка». Это самый распространенный вид мошенничества в Интернете. С помощью фишинга мошенники выуживают у пользователя данные и потом используют их в своих целях. В Интернете существует огромное множество фишинговых сайтов. Они могут копировать страницу какого-либо известного сайта: Интернет-магазина или соцсети.

Цифровой след, иногда называемый **цифровой тенью** или **электронным следом** – это данные, которые вы оставляете при использовании интернета. Эти данные включают посещаемые веб-сайты, отправляемые электронные письма и информацию, указываемую в онлайн-формах. **Цифровой след** можно использовать для отслеживания действий человека и его устройств в интернете. Пользователи интернета активно или пассивно создают собственный **цифровой след**.

Кибербуллинг - это травля с использованием цифровых технологий. Кибербуллинг может происходить в социальных сетях,

мессенджерах, на игровых платформах и в мобильных телефонах. Это целенаправленная модель поведения, которая ставит своей задачей запугать, разозлить или опозорить того, кто стал объектом травли.

Персональные данные – это все ключевые и важные сведения о человеке. Их следует тщательно беречь и не раскрывать в Интернете без необходимости. Раскрытие персональных данных в Интернете может привести к очень неприятным последствиям: нежелательным звонкам, спаму, краже аккаунтов, мошенническим действиям, вымогательству денег у тебя или твоих близких, угрозах совершения компрометирующих тебя действий, краже денег и документов.

Фейк – целенаправленно распространяемая ложная информация, которую специально создают, чтобы запутать, ввести в заблуждение или посеять панику среди людей.

Криптовалюта – это специальная цифровая валюта, которая существует только в виртуальном виде. У многих пользователей криптовалюта ассоциируется с прибылью, заработком и инвестицией. Любая криптовалюта имеет определенную ценность, чем пользуются мошенники.

Виртуальная частная сеть (VPN virtual private network) — технология, которая позволяет установить безопасное подключение к сети Интернет. Множество россиян ежедневно используют сервисы VPN для подключения к Интернету. Кто-то делает это для безопасности или работы, а кто-то для анонимности и сокрытия своей личности. Но большинство пользователей использует VPN для доступа к заблокированным ресурсам и заблокированному контенту.

Деструктивные сообщества в сети – проблема реального мира

В Интернете существует большое количество опасных групп, сообществ, которые распространяют опасные для жизни, здоровья, нравственности человека идеологию, увлечения, движения, в том числе, вовлекают в экстремистскую деятельность и совершение иных преступлений.

Селфхарм – намеренное причинение вреда самому себе. Такое поведение специалисты также называют «аутоагрессией» (агрессией по отношению к себе).

Полезные ссылки

<https://ligainternet.ru/> Лига безопасного интернета

Куда обратиться

Если ты столкнулся в Интернете с недостоверной информацией или тебе настойчиво пишут незнакомые люди, сообщи нам и сразу расскажи родителям.

Е-mail

info@ligainternet.ru

press@ligainternet.ru

Телефон

8 800 700 56 76

Telegram

<https://t.me/ligainternet>

ВКонтакте

<https://vk.com/liga>

Приложение 1.

Утверждения:

1. Интернет:

- это хранилище полезной информации или информационная «помойка».

2. Социальные сети:

- это расширение коммуникативных границ или отсутствие живого общения.

3. Интернет - покупки:

- это удобный современный способ шопинга или опасность потерять деньги, быть обманутым.

4. Голосование в социальных сетях:

- это возможность поддержать друзей или опасность кражи аккаунтов и персональных данных.

5. Общение с незнакомцами в социальных сетях:

- это шанс завести новые реальные знакомства или опасность стать жертвой маньяка.

6. Интернет:

- это пространство самовыражения или канал для получения критики, оскорблений.

7. Ведение страницы в социальных сетях:

- это возможность заявить о себе или опасность привлечь к себе нежелательное внимание посторонних людей.

Приложение 2.

5 правил общения с незнакомыми людьми в соцсетях (кого следует остерегаться, как себя вести)

Кибербуллинг (что это такое, как выглядит травля, как себя вести)

Как защитить персональные данные? (что относится к персональным данным, как защитить)

10 полезных советов по интернет-безопасности (мифы об интернете, общие правила безопасности)

Фейки в интернете (чем опасны, как реагировать)

Приложение 3.

ИНСТРУКЦИЯ
по выполнению проектной работы (буклета)
по теме «Безопасный интернет – делаем вместе!»

Проектная работа должна соответствовать требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы:

— текст социальной рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным и отражать социальную тематику;

— содержание и сюжет проектной работы не должен противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе **Федеральным законам от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».**

В проектной работе не допускается:

— употребление ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;

— наличие скрытой рекламы (названий и упоминаний о конкретных марках товаров, товарных знаках);

— демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ;

— высказываний, несущих антигосударственный смысл, информации в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей, информации о спонсорах, имен политических деятелей и лидеров, религиозных движений, в том числе религиозной символики;

— изображений всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных;

— информации, в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной национальной группы людей, несущей какую-либо форму протеста, критики или негативного восприятия человеческого общества или природы.

Приложение 4.