

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса социальной
рекламы в области формирования культуры здорового
и безопасного образа жизни
«Стиль жизни - здоровье! 2024»

I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2024» (далее – Конкурс, региональный этап).

1.2. Конкурс направлен на повышение эффективности формирования и распространения культуры здорового и безопасного образа жизни в среде детей и подростков; профилактику аддиктивного и аутодеструктивного поведения обучающихся; внедрение современных форм и методов просвещения с целью популяризации здорового и безопасного образа жизни; обновление наглядно-методического инструментария профилактической деятельности; повышение воспитательного потенциала образовательных организаций.

1.3. Основные задачи Конкурса:

- привлечение внимания обучающихся к социально значимым проблемам общества;
- пропаганда культуры безопасного и здорового образа жизни;
- просвещение детей и подростков в вопросах ведения здорового и безопасного образа жизни;
- создание условий для открытого, доверительного общения, возможностей самопроявления обучающихся в процессе творческой работы над проектом;
- развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся и их педагогов, родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы;
- обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, предоставление возможности выразить свое отношение к наиболее значимым социальным проблемам современного общества и предложить оптимальный способ их решения;
- распространение лучшего опыта по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики аддиктивного поведения обучающихся в образовательных организациях;
- пополнение банка социально-ориентированной рекламной продукции.

1.4. Учредитель Всероссийского конкурса – Министерство просвещения Российской Федерации.

1.5. Организатор Всероссийского конкурса – федеральное государственное бюджетное учреждение «Центр защиты прав и интересов детей» (далее – организатор Конкурса, федеральный оператор Конкурса).

1.6. Учредитель регионального этапа Всероссийского конкурса – министерство образования Иркутской области

1.7. Организатор регионального этапа Всероссийского конкурса – ГКУ «Центр профилактики, реабилитации и коррекции» (далее ГКУ «ЦПК»), Региональный оператор).

II. Порядок и сроки проведения регионального этапа Конкурса

2.1. Региональный этап Конкурса проводится в два этапа в заочной форме в два этапа:

муниципальный этап – с 20 июля по 30 сентября 2024 года;

региональный этап – с 1 октября по 31 октября 2024 года.

2.2. Порядок проведения муниципального этапа Конкурса регламентируется актом муниципального органа управления образованием. Проведение муниципального этапа Конкурса в муниципальных образованиях Иркутской области осуществляются муниципальными операторами Конкурса, назначенными муниципальными органами управления образованием.

Муниципальные операторы Конкурса:

— направляют в подведомственные образовательные организации информацию о способах предоставления работ для участия в Конкурсе, контактные данные ответственных лиц в муниципалитете;

— оценивают поступающие конкурсные работы в соответствии с требованиями и рекомендациями настоящего положения (Приложение №1);

— определяют работы победителей муниципального этапа Конкурса в каждой из номинаций, в каждой возрастной группе и формируют список участников регионального этапа Конкурса (суммарно от одного муниципалитета может поступить на региональный уровень не более четырех работ);

— формируют заявку от муниципального образования Иркутской области в соответствии с приложением №2, регистрационную форму участника (приложение №3);

— в срок до **01 октября 2024 года** (включительно) в соответствии с требованиями, установленными настоящим Положением, муниципальные операторы направляют на адрес Регионального оператора Конкурса: cpnn@bk.ru **следующие документы:**

✓ заявку от муниципального образования Иркутской области (приложение №2);

✓ регистрационную форму участника (приложение №3);

✓ подписанную форму согласия родителей (законных представителей) победителей муниципальных этапов конкурса на участие их ребенка во Всероссийском конкурсе (в формате pdf). В случае, если участник Конкурса достиг 18-ти летнего возраста или по иным причинам обладает полной юридической дееспособностью, согласие оформляется самим участником конкурса (приложение №4);

✓ конкурсные материалы по номинациям (глава III).

Работы, поступившие после окончания сроков проведения муниципального этапа, а также конкурсные работы, оформленные с нарушением требований настоящего Положения, к участию в региональном этапе Конкурса приниматься не будут.

2.3. Для организации и проведения регионального этапа Конкурса формируется Организационный комитет Конкурса (далее Оргкомитет), в состав которого входят представители учредителя, организатора Конкурса.

2.4. Оргкомитет:

— проводит организационную работу в соответствии с требованиями настоящего Положения;

— утверждает состав и условия работы жюри Конкурса, протоколы решений жюри;

— в состав жюри Конкурса, в рамках межведомственного взаимодействия с субъектами системы профилактики, по решению Оргкомитета, могут входить представители ГУ МВД России по Иркутской области, представители общественных организаций, специалисты министерства по молодежной политике Иркутской области;

— решение Оргкомитета утверждается председателем Оргкомитета.

2.5. Вся информация о ходе регионального этапа Конкурса публикуется на официальном сайте регионального оператора: цпрк.образование38.рф

III. Жюри регионального этапа Конкурса

3.1. В целях изучения и оценивания работ, направленных на региональный этап Конкурса, создается Жюри.

3.2. Состав Жюри формируется организатором Конкурса.

3.3. Работа Жюри регламентируется настоящим Положением.

3.4. Права и обязанности членов Жюри:

3.4.1. Члены Жюри имеют право:

- проводить совместное обсуждение конкурсных работ,
- вносить предложения учредителю Конкурса о введении номинаций, поощрении участников регионального этапа Конкурса и иные предложения, направленные на развитие Конкурса.

3.4.2. Члены Жюри обязаны:

- использовать в своей работе критерии оценивания конкурсных работ в соответствии с пунктом 7.2 настоящего Положения;
- оценивать конкурсные работы индивидуально.

3.5. Решения Жюри оформляются протоколом, утверждаются председателем Жюри и направляются учредителю Конкурса.

IV. Номинации Всероссийского конкурса

4.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1 номинация

«Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»;

2 номинация

«Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся» (буклет, плакат).

4.2. Возрастные группы участников Конкурса:

- 1 группа: 8-12 лет;
- 2 группа: 13-18 лет.

V. Участники Всероссийского конкурса

5.1. Участником Всероссийского конкурса может стать обучающийся (творческий коллектив обучающихся) образовательных организаций, расположенных на территории Российской Федерации, в возрасте от 8 до 18 лет.

5.2. Для участия в Конкурсе обучающийся (творческие коллективы обучающихся) образовательных организаций должны в установленные сроки направить свои конкурсные работы муниципальному оператору Конкурса для участия в муниципальном этапе; муниципальные операторы после проведения муниципального этапа направляют лучшие работы для участия в региональном этапе - Региональному оператору Конкурса.

** Участники государственных, частных образовательных организаций для участия в региональном этапе представляют Региональному оператору лучшую конкурсную работу (по одной от образовательной организации).*

5.3. Для участия в муниципальном и региональном этапах Конкурса обучающиеся общеобразовательных организаций:

- направляют информацию о себе и свои конкурсные работы на электронную почту муниципального оператора Конкурса;

- указывают наименование выбранной ими номинации Конкурса, данные об образовательной организации и другие запрашиваемые сведения согласно приложению № 3 к настоящему Положению;

- в формате pdf направляют форму согласия, подписанную родителями (законными представителями), на участие ребенка во Всероссийском конкурсе в порядке, определенным региональным оператором Конкурса. Если участник Конкурса достиг 18-ти летнего возраста или по иным причинам обладает полной юридической дееспособностью, согласие оформляется самим участником конкурса;

- подают конкурсные работы, подготовленные с учетом требований настоящего Положения.

VI. Требования к конкурсным работам

6.1. Конкурсная работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации.

6.2. Конкурсная работа должна соответствовать требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса;

- видеоряд должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни;

- обязательно наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, графические элементы;

- содержание и сюжет конкурсной работы не должен противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам

от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

6.3. В конкурсной работе не допускается:

— употребление ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;

— наличие скрытой рекламы (названий и упоминаний о конкретных марках товаров, товарных знаках);

— демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ;

— высказываний, несущих антигосударственный смысл, информации в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей, информации о спонсорах, имен политических деятелей и лидеров, религиозных движений, в том числе религиозной символики;

— изображений всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных;

— текстов, сцен, звуковых эффектов, указывающих на насилие, а также любой формы проявления ощущения страха или стресса;

— информации, в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной национальной группы людей, несущей какую-либо форму протеста, критики или негативного восприятия человеческого общества или природы;

— использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.п.).

— каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

6.4. Направленные для участия в Конкурсе работы должны быть оригинальными и подготовленными для участия исключительно в данном Конкурсе, наличие в работе логотипов и лозунгов других конкурсов является основанием для исключения работы из участия в Конкурсе. Рекомендации по подготовке конкурсных работ представлены в приложении № 1 к настоящему Положению.

6.5. Организаторы Конкурса имеют право на публикацию, а также иное распространение и тиражирование материалов, поступивших на региональный этап Всероссийского конкурса, в том числе, на размещение в сети Интернет с обязательной ссылкой на авторство.

6.6. Все конкурсные работы, поданные на региональный/федеральный этапы Всероссийского конкурса, не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются.

VII. Процедура оценки конкурсных работ и определение победителей Всероссийского конкурса

7.1. Жюри на основе изучения и оценки конкурсных работ определяет победителей и дипломантов Конкурса.

7.2. Работы участников регионального этапа Всероссийского конкурса по каждой номинации оцениваются по пятибалльной системе (от 1 до 5 баллов) на основе следующих критериев:

- 1) соответствие работы тематике Всероссийского конкурса, его целям и задачам;
- 2) проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в том числе эмоциональное и цветовое воплощение;
- 3) содержание и логика построения работы;
- 4) содержание слогана, сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла;
- 5) качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий).

Оценка конкурсных работ членами Жюри осуществляется с учетом возраста участника(-ов), подготовившего(-их) конкурсную работу.

7.3. Победители регионального этапа в каждой номинации Всероссийского конкурса определяются решением Жюри на основании рейтинга работ. При равенстве баллов решающим является голос председателя Экспертного совета конкурса. Решение Жюри оформляется протоколом.

VII. Подведение итогов и награждение победителей Всероссийского конкурса

8.1. Итоги регионального этапа Всероссийского конкурса публикуются на сайте ГКУ «ЦПРК», доводятся до сведения руководителей муниципальных органов управления образованием, руководителей образовательных организаций.

8.2. Дипломы Лауреатов, Победителей и Сертификаты участников регионального этапа Конкурса в течение 10 дней после публикации итогов Конкурса на официальном сайте Конкурса, направляются Региональным оператором на электронные адреса муниципальных операторов (образовательные организации) в электронном виде.

8.3. Региональный оператор в соответствии с требованиями положения о проведении федерального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни - здоровье! 2024 в течение 15 дней с момента публикации результатов регионального этапа Конкурса (не позднее 31 октября 2024 года):

- формирует заявку от субъекта Российской Федерации, и направляет ее на электронный адрес федерального оператора Конкурса;
- размещает работы в личном кабинете на официальном сайте Всероссийского конкурса (не более 4 работ);
- направляет исходные файлы конкурсных работ победителей регионального этапа Всероссийского конкурса федеральному оператору в целях последующей публикации и освещения конкурсной работы в СМИ.

8.4. Федеральный этап Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни - здоровье! 2022» проводится с **1 по 29 ноября 2024 года**. В каждой номинации каждой возрастной группы победителю присваивается звание Лауреата Всероссийского конкурса; призерам, занявшим 2 и 3 место, звание Дипломанта Всероссийского конкурса 2 и 3 степени соответственно. Всем победителям и призерам вручаются соответствующие дипломы.

8.5. Все участники федерального этапа Конкурса получают Сертификат участника Всероссийского конкурса. Итоги Всероссийского конкурса публикуются на сайте Конкурса <http://2021.social.edu-contests.ru/>

По всем вопросам участия в региональном этапе Всероссийского конкурса можно обращаться к организаторам Конкурса по электронной почте: crnn@bk.ru или по телефону: 89642161982 (Старкова Анна Петровна).

Рекомендации
по подготовке работ для Всероссийского конкурса социальной рекламы
в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни-здоровье! 2024»

В соответствии с Концепции профилактики психоактивных веществ в образовательной среде на период до 2025 года (утверждена 15 июня 2021 г.) первичная профилактика является приоритетным направлением превентивной деятельности в образовательной среде и реализуется преимущественно в рамках работы общеобразовательных организаций. Основой содержания первичной профилактики является формирование и развитие у обучающихся личностных ресурсов, повышающих их устойчивость к негативным влияниям среды.

Одним из действенных инструментов профилактической деятельности выступает социальная реклама, обладающая мощным информационным потенциалом (ресурсом) и влиянием на формирование ценностных установок, культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактику зависимого поведения обучающихся. Социальная реклама в доступной, эмоционально насыщенной, краткой по времени, но содержательной форме отражает не только социальные проблемы общества, но и возможные пути их решения.

Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»).

При создании социальной рекламы важно учитывать следующие **рекомендации** относительно видеоряда, текста, художественного и эмоционального исполнения:

— текст социальной рекламы должен быть кратким, мотивирующим, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2022»;

— социальная реклама достигнет своей цели, если она будет максимально достоверной, убедительной и предельно адресной с учетом ориентации на определенную целевую аудиторию (возрастную группу);

— видеоряд социальной рекламы должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни обучающихся, использовать позитивный и созидательный посыл. В социальной рекламе необходимо отражать идею решения той или иной социальной проблемы, предлагать альтернативные способы самореализации обучающихся. Важно наглядно продемонстрировать нормативную модель поведения, которая пропагандируется средствами социальной рекламы;

— делать акцент не на проблему и последствия зависимого поведения, а на воспитание, развитие личностных качеств обучающегося, которые помогут ему самостоятельно справиться с возможными психологическими проблемами и трудностями в жизненных ситуациях;

— содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам: от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».

При подготовке социальной рекламы **недопустимо:**

— использование элементов запугивания, поскольку эта информация может причинить вред здоровью и развитию детей (например, страшные картины последствий, к которым приводит употребление алкоголя, табака, наркотических средств и других психотропных веществ);

— демонстрация атрибутов, связанных с зависимым поведением и угрозой для жизни (иглы, сигареты, бутылки, кровь и т.п.);

— использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, нравоучительных и менторских призывов с частицей НЕ;

— преувеличение негативных последствий тех или иных действий, связанных с зависимым поведением, предоставление ложной информации;

— использование неоднозначных образов или смысловых частей, которые можно по-разному интерпретировать. Социальная реклама не должна вызывать депрессивные чувства, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать;

— использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.п.). Каждый участник Всероссийского конкурса берет на себя ответственность за то, что при подготовке его конкурсной работы, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

При подготовке конкурсной работы необходимо делать акцент на развитие социальных и личностных навыков обучающихся, на пропаганду культуры безопасного и здорового образа жизни.

Технические требования к содержанию конкурсной работы:

1. Видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы не ранее 2022 года.

2. Видеоролик должен иметь свое название, быть продолжительностью не более 3-х минут.

3. Видеоролик представляется на Конкурс в виде ссылки Интернет на загруженный файл видеоролика с использованием видеохостингов или облачных хранилищ. Видеоматериалы, представленные на Конкурс не в виде ссылки Интернет, **не принимаются.**

4. Макеты наглядной продукции (буклет, плакат) могут быть направлены только в форматах **pdf, jpg, png, tiff, размером не более 15 Мб.** Работы, представленные в формате презентации (Microsoft PowerPoint) **не принимаются.**

ЗАЯВКА
на участие в региональном этапе Всероссийского конкурса
«Стиль жизни-здоровье! 2024»

от

_____ (укажите муниципальное образование Иркутской области)

1. Сведения о муниципальном операторе регионального этапа Всероссийского конкурса «Стиль жизни – здоровье! 2024» (укажите название организации, ФИО ответственного лица, контактные данные).

2. Информация, о количестве принявших участие в муниципальном этапе Конкурса

	Номинация "Социальный видеоролик"		Номинация "Наглядный раздаточный материал"		Всего
	8-12 лет	13-18 лет	8-12 лет	13-18 лет	
Количество конкурсных работ (ед.)					
Количество участников (чел.)					
Количество образовательных организаций, обучающиеся которых приняли участие в Конкурсе					

3. Победители муниципального этапа Конкурса.

Номинация: <i>«Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»</i>	
Возрастная группа: 8-12 лет	
ФИО, возраст	Название работы
Возрастная группа: 13-18 лет	
ФИО, возраст	Название работы

Номинация: <i>«Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»</i> (буклет, плакат)	
Возрастная группа: 8-12 лет	
ФИО, возраст	Название работы
Возрастная группа: 13-18 лет	
ФИО, возраст	Название работы

ЗАЯВКА
на участие в региональном этапе Всероссийского конкурса
«Стиль жизни-здоровье! 2024»

от

укажите наименование государственной образовательной организации

1. Сведения об ответственном исполнителе (укажите ФИО, должность ответственного лица, контактные данные).

2. Информация о количестве обучающихся, подавших работы для участия в Конкурсе

	Номинация "Социальный видеоролик"	Номинация "Наглядный раздаточный материал"	Всего
Количество конкурсных работ (ед.)			
Количество участников (чел.)			

3. Победители отборочного этапа Конкурса в государственной образовательной организации:

Номинация: <i>«Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»</i>	
Возрастная группа: 8-12 лет	
ФИО, возраст	Название работы
Возрастная группа: 13-18 лет	
ФИО, возраст	Название работы
Номинация: <i>«Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»</i> (буклет, плакат)	

Возрастная группа: 8-12 лет	
ФИО, возраст	Название работы
Возрастная группа: 13-18 лет	
ФИО, возраст	Название работы

Регистрационная форма
участника регионального этапа
Всероссийского конкурса социальной рекламы
в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни – здоровье! 2024»

ФИО участника (группы участников)	
Субъект Российской Федерации	
Муниципальное образование	
Документ о результатах муниципального этапа конкурса (приказ управления образования), для государственных образовательных организаций (приказ ОО)	
Контактные данные участника(-ов) Конкурса (телефон, e-mail)	
Номинация Конкурса	
Возрастная категория	
Возраст участника(-ов)	
Название работы	
Наименование образовательной организации (с указанием местонахождения)	
Дополнительная информация	

Согласие
на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области
формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни – здоровье! 2024»

Я, _____,

(фамилия, имя, отчество родителя / законного представителя полностью),

являясь родителем (законным представителем) моего сына / дочери

(фамилия, имя, отчество ребенка полностью),

ученика (-цы) _____ класса _____

_____ школы (иной образовательной организации), ознакомившись с

Положением о Всероссийском конкурсе, даю свое согласие:

- на участие моего ребенка во Всероссийском конкурсе социальной рекламы

в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2024»;

- на публикацию работы моего ребенка на сайте <http://fcprc.ru>, а также в других печатных изданиях и СМИ с обязательной ссылкой на авторство.

Дата _____

Подпись _____ / _____

(расшифровка подписи)

Согласие
на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области
формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни – здоровье! 2024»

Я, _____

(фамилия, имя, отчество обучающегося старше 18 лет полностью)
рождения)

(дата

являясь обучающимся (-щейся) _____ класса/группы _____
_____ школы (иной образовательной
организации), ознакомившись с Положением о Всероссийском конкурсе,
даю свое согласие:

- на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2024»;

- на публикацию моих работ на сайте <http://fcprc.ru>, а также в других печатных изданиях и СМИ с обязательной ссылкой на авторство.

Дата _____

Подпись _____ / _____

(расшифровка подписи)