

Утверждаю:
Общероссийская общественная
организация «Общее дело»



Председатель Правления

Л.Г. Варламов

11 августа 2023 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
об организации и проведении
Всероссийского конкурса социальных проектов в сфере
здоровьесбережения
«Общее дело-ПРО». Проекты | Развитие | Общество



г. Москва, 2023 г.

1. Общие положения

- 1.1.** Настоящее Положение (далее – Положение) определяет цель, задачи, порядок, категории участников, условия, сроки организации и проведения Всероссийского конкурса социально значимых проектов в сфере здоровьесбережения «Общее дело – ПРО. Проекты | Развитие | Общество» (далее – Конкурс).
- 1.2.** Организатором Конкурса является Общероссийская общественная организация поддержки президентских инициатив в области здоровьесбережения нации «Общее дело» (далее – Организация).
- 1.3.** Статус Конкурса – Всероссийский, при участии в Конкурсе хотя бы одной команды из дружественных иностранных государств, Конкурс переходит в статус – Международный.
- 1.4.** При оформлении наградных документов, и иных сопровождающих документов, используется государственный язык Российской Федерации.
- 1.5.** Конкурс проводится в соответствии с правовыми актами и методическими документами (Приложение № 7).
- 1.6.** Сроки проведения Конкурса: с 1 октября 2023 г. по 30 апреля 2024 г.
- 1.7.** Ресурсной базой при создании и реализации проектов участниками Конкурса являются методические материалы, созданные Организацией (Приложение № 4), тема проекта должна соответствовать выбранной номинации и тематическому содержанию профилактических программ Организации.
- 1.8.** Номинации Конкурса:
 - 1.8.1.** «Оберегай» – проекты, направленные на формирование ценности здоровья среди учащихся начальной школы/воспитанников детских дошкольных учреждений (первичная профилактика употребления ПАВ для младшего возраста).
 - 1.8.2.** «Дыши легко» – проекты по профилактике табачных/никотиновых зависимостей/курения.
 - 1.8.3.** «Культура трезвости» – проекты по профилактике употребления алкоголя.
 - 1.8.4.** «Здоровое поколение» – проекты по профилактике употребления ПАВ (номинация только для опытных участников Конкурса, подразумевает комплексную

профилактику употребления табака, алкоголя, других наркотиков).

1.8.5. «Безопасность в сети» – профилактика игровой, компьютерной зависимости, цифровая гигиена, профилактика вовлечения в деструктивные сообщества и деструктивных проявлений в социальных сетях.

1.9. Коммуникации с участниками Конкурса поддерживаются в официальных Телеграм каналах Конкурса:

– Телеграм Канал «Педагоги» – создан с целью доведения информации о мероприятиях и других важных объявлениях в ходе Конкурса; ссылки на Канал высылаются на указанный при регистрации адрес электронной почты руководителя проектной команды – педагога (далее – Педагоги);

– Телеграм Канал «Добровольцы» – для участников проектных команд Конкурса с целью получения важной информации и других объявлений в ходе Конкурса;

– Телеграм Канал «Наставники» – для педагогов и добровольцев, участников Конкурса в категории «Наставник»;

– Телеграм чат «Региональный» – для педагогов, добровольцев, наставников региона, для коммуникаций по всем вопросам на уровне региона участника.

1.10. Присутствие в Телеграм Каналах Конкурса для участника является обязательным.

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса – привлечение подростков, молодежи и педагогического сообщества к созданию и реализации социально значимых проектов в сфере здоровьесбережения, с применением метода «сверстник-сверстнику», и использованием профилактических программ, созданных Организацией, направленных на профилактику употребления психоактивных веществ (далее – ПАВ), формирование ценности здорового образа жизни, укрепление морально-нравственных ценностей, формирование цифровой грамотности, развитие у них необходимых для этого навыков, поощрение их социальной активности. Содействие распространению эффективного опыта социального проектирования.

2.2. Задачи Конкурса:

- Подготовить специалистов системы образования и обучающихся в возрасте от 14 до 21 года (в общеобразовательных организациях, профессиональных образовательных организациях и образовательных организациях высшего образования, организациях дополнительного образования) к созданию и реализации социально значимых проектов в сфере здоровьесбережения;
- Способствовать формированию негативного отношения в обществе к употреблению табачных, никотиносодержащих, алкогольных изделий, и других наркотических веществ, вызывающих аддиктивное поведение;
- Поддерживать и стимулировать деятельность образовательных организаций по внедрению социально значимых проектов в сфере здоровьесбережения в образовательной среде и сформировать навыки проектного мышления у участников Конкурса;
- Способствовать формированию в молодёжной среде тренда на здоровый образ жизни, занятия спортом и физической культурой;
- Тиражировать успешные практики, сформировать сообщество, основанное на принципах здорового образа жизни и неприятия потребления ПАВ.

3. Организационный комитет

- 3.1.** Общее руководство по организации и проведению Конкурса осуществляется организационным комитетом Конкурса (далее – Оргкомитет), который сформирован из числа специалистов Организации.
- 3.2.** Состав Оргкомитета указан в Приложении № 9 к Положению.
- 3.3.** Оргкомитет создается на период организации и проведения Конкурса для достижения цели Конкурса и решения задач Конкурса.
- 3.4.** Действуя в рамках своих компетенций Оргкомитет принимает решения, обязательные к исполнению участниками Конкурса, а также всеми лицами, задействованными в организационно-подготовительной работе.
- 3.5.** Оргкомитет Конкурса имеет следующие полномочия:
 - Принимает решение о порядке проведения Конкурса;
 - Определяет условия, сроки, этапы проведения Конкурса;
 - Принимает решения по допуску обучающихся к участию в Конкурсе;

- Определяет критерии оценки проектов и других показателей деятельности участников Конкурса;
- Осуществляет формирование и организует работу Экспертного совета Конкурса и Конкурсной комиссии;
- Организует работу по сопровождению проектных команд ответственными за развитие добровольчества в регионах;
- Осуществляет подготовку участников к применению профилактических программ Организации по методу «сверстник-сверстнику», к созданию и реализации проектов участниками;
- Рассматривает поступившие проекты на соответствие заявленным параметрам, проводит их регистрацию, организует передачу материалов для оценки Экспертному совету и Конкурсной комиссии;
- Обеспечивает экспертную поддержку проектных команд посредством рецензирования созданных участниками проектов перед этапом реализации и на начальном этапе реализации проектов;
- Организует процедуру выявления и награждения победителей Конкурса денежными призами и дипломами, остальных участников Конкурса – сертификатами, грамотами, благодарностями;
- Оформляет необходимые документы, сопровождающие проведение Конкурса.

4. Экспертный совет

- 4.1.** В состав Экспертного совета могут быть включены специалисты в области воспитания, педагогики и психологии, представители органов государственной власти и местного самоуправления, общественных объединений и научных организаций, коммерческих структур, имеющие опыт создания, реализации и экспертизы в сфере социального проектирования.
- 4.2.** В состав Экспертного совета не могут входить участники Конкурса (руководители команд) и представители Организации (координаторы, члены Оргкомитета).
- 4.3.** Экспертный совет рассматривает и оценивает предоставленную Оргкомитетом проектную документацию участников Конкурса, формирует и направляет в Оргкомитет рецензии на проектные заявки

по итогу 1 этапа и результаты своей оценки по итогу 2 этапа, согласно критериям, представленным в Положении (Приложение № 3).

- 4.4.** По завершении 1 и 2 этапов Конкурса члены Экспертного совета получают Благодарственные письма от Организации.
- 4.5.** В рамках социального партнерства Организация приглашает специалистов вступить в Экспертный совет Конкурса, для этого необходимо заполнить форму по ссылке <https://forms.yandex.ru/u/62f3570e04b13ad2b567cf02/> и пройти собеседование с Оргкомитетом.

5. Условия участия в Конкурсе

- 5.1.** Конкурс предусматривает командный формат участия.
- 5.2.** К участию приглашаются команды, состоящие из обучающихся в возрасте от 14 до 21 года (включительно на дату завершения Конкурса): обучающиеся общеобразовательных организаций, средних профессиональных образовательных организаций, организаций высшего образования, организаций дополнительного образования, воспитанники молодежных и общественных объединений, спортивных секций (далее – образовательные организации) – граждане Российской Федерации и дружественных иностранных государств (далее – участники), готовые собственным примером популяризировать здоровый образ жизни без употребления психоактивных веществ.
- 5.3.** В качестве руководителя проектной команды в Конкурсе участвуют социальные педагоги, психологи, специалисты по работе с молодежью, преподаватели, классные руководители, советники и заместители директоров по воспитательной работе, а также другие специалисты (далее – Педагоги). Возрастных ограничений для Педагогов нет.
- 5.4.** Не могут участвовать в Конкурсе в качестве руководителя команды Конкурса представители Организации;
- 5.5.** Количество участников в команде: не менее 4-х и не более 10 человек (без учета Педагога).
- 5.6.** Участники конкурса подразделяются на 2 категории:
- Категория «Доброволец» – участники, прошедшие регистрацию, сформировавшие собственную команду и принимающие участие в Конкурсе в первый раз, либо имеющие опыт участия в Конкурсе, но не более 1 года;

- Категория «Наставник» – исключительно опытные участники Конкурса, прошедшие профильную регистрацию, имеющие собственную команду и готовые выполнять задачи по вовлечению и сопровождению новых участников Конкурса (Приложение № 8 Положения). Для команд, принимающих участие в Конкурсах в период с 2021-23 г.г., два года подряд, участие возможно только в категории «Наставник».
- 5.7.** Подача заявки на участие в Конкурсе будет рассматриваться как автоматическое согласие с правилами и условиями участия в Конкурсе.
- 5.8.** Участник Конкурса, подавший заявку на участие в Конкурсе, гарантирует достоверность информации, содержащейся в заявке и в случае необходимости обязан предоставить подтверждающие документы по запросу Оргкомитета Конкурса.
- 5.9.** Ответственность за содержание представленных материалов (результатов выполнения заданий и проектных заявок) несет Участник. Участник гарантирует, что представленные в ходе Конкурса материалы, а также права на них, принадлежат участнику на законных основаниях и свободны от прав третьих лиц.
- 5.10.** Материалы Участников, представленные в ходе Конкурса, не возвращаются и не подлежат детализированному разбору со стороны Оргкомитета по запросу участников.
- 5.11.** Участники Конкурса соглашаются, что результаты их интеллектуальной деятельности за время участия в Конкурсе могут быть использованы Оргкомитетом по своему усмотрению в некоммерческих целях со ссылкой на авторов.
- 5.12.** Участники Конкурса не имеют права оказывать какое-либо воздействие на членов Оргкомитета, на экспертов Конкурса, на результаты Конкурса и процесс его реализации.
- 5.13.** В случае нарушения Участником правил участия в Конкурсе, изложенных в Положении, Оргкомитет имеет право отстранить Участников от дальнейшего участия в Конкурсе.

6. Порядок реализации Конкурса

- 6.1.** Сроки и этапы конкурса:
 - С 1 по 30 сентября проходит регистрация на участие в Конкурсе на сайте: <http://общеедело-про.рф>

- **1 этап – Подготовка проектов** – с 1 октября по 30 ноября 2023 года;
- Промежуточный этап – рецензирование проектов, проверка проектов на соответствие заявленным параметрам – с 1 по 14 декабря 2023 года;
- **2 этап – Реализация проектов** – с 15 декабря 2023 г. по 31 марта 2024 г.;
- **3 этап – Подведение итогов Конкурса** – с 1 по 29 апреля 2024 года.;
- Финальное мероприятие – 30 апреля 2024 г.

6.2. Первый этап Конкурса.

6.2.1. Задачи участников Конкурса на 1 этапе:

- Сформировать добровольческую команду, распределить функциональные роли среди участников команды;
- Пройти обучающий курс, специально разработанный для решения задач Конкурса;
- Выполнить все задания в рамках обучающего курса;
- Изучить материалы Организации, провести интерактивные занятия с применением материалов Организации (не менее 5 – «Добровольцы», не менее 6 – «Наставники»);
- Размещать публикации о проведенных занятиях/мероприятиях в социальных сетях (раздел № 7 Положения);
- Принять участие в офлайн/онлайн мероприятиях, организованных на региональном уровне;
- Создать свой социальный проект, соответствующий одной из тематических номинаций Конкурса (п. 1.8 Положения);
- Своевременно направить отчётную документацию в Оргкомитет для прохождения рецензирования и допуску ко 2 этапу Конкурса (п. 6.5).

6.3. Для эффективного решения задач Конкурса Оргкомитет разрабатывает и реализует обучающую программу для каждой категории участников:

- Обучение участников категории «Доброволец»: спикерами и экспертами Конкурса будет проведено обучение участников по следующим темам: основы здорового образа жизни, профилактика употребления психоактивных веществ в детской и молодежной среде, социальное проектирование, ораторское мастерство, командообразование, информационная безопасность, лидерство.

Каждый модуль сопровождается выполнением задания, оценка результатов производится в баллах.

- Обучение участников категории «Наставник»: спикерами и экспертами Конкурса будет проведено обучение наставников по следующим темам: наставничество, профилактика ПАВ, социальное проектирование, командообразование, ораторское мастерство. Каждый модуль сопровождается выполнением задания, оценка результатов производится в баллах.
- Обучение педагогов: спикерами и экспертами Конкурса будет осуществлена подготовка Педагогов по программе: работа с командой, мотивация, возрастная психология, профилактика профессионального выгорания, наркологическая превентология, социально-педагогическая супервизия.
- Обучение родителей: эксперты Организации проведут семинары для родительского сообщества с целью повышения эффективности их участия в образовательном процессе.

6.4. Обязательное количество занятий на 1 этапе, в период обучения: «Добровольцы» должны провести не менее 5 занятий/мероприятий по методу «сверстник-сверстнику», опытные участники категории «Наставник» должны провести не менее 6 интерактивных занятий/мероприятий по любой из программ Организации (Приложение № 4) методом «сверстник-сверстнику» в период.

6.5. Отчетная документация по 1 этапу: направление отчётной документации участниками конкурса происходит с 25 ноября по 30 ноября 2023 г. 23:59 по московскому времени. Отчетная документация включает:

- Паспорт проекта и календарный план (Приложение № 2 Положения), заполняется посредством электронной формы, предоставленной оргкомитетом 25 ноября 2023 г.;
- Видео-визитка проекта: видеоролик продолжительностью не более 2-х минут, опубликованный в социальной сети ВКонтакте. Содержание видео-визитки проекта: краткая информация об участниках проектной команды (регион, населенный пункт, наименование образовательного учреждения, количество участников в команде), номинация Конкурса, проблема, цель, задачи, план-график, ожидаемые результаты, планируемый охват аудитории, перспектива проекта;

- Список ссылок на публикации о проведенных занятиях в 1 этапе (таблица с пронумерованными ссылками в свободной форме в формате Word, начало проведения занятий не ранее 1 октября и не позже 30 ноября 2023 г.);
 - Список ссылок о проведенных презентациях (только для категории «Наставник»)
- 6.6.** Силами региональных отделений Организации и Оргкомитета с 13 по 20 ноября 2023 года запланировано проведение региональных офлайн мероприятий – «ПРО-форум». Порядок и особенности проведения которых регламентированы отдельным документом – Положением.
- 6.7.** Для проверки, представленной в Оргкомитет отчётной документации в период с 01 декабря 2023 г. по 14 декабря 2023 г. и подготовки рецензий проектов, привлекается Экспертный совет. Члены Экспертного совета рассматривают паспорта проектов участников Конкурса, дают рекомендации в виде рецензии с комментариями по улучшению проекта.
- 6.8.** По итогу работы Экспертного совета Оргкомитетом формируется протокол со списком команд, допущенных к участию во 2 этапе Конкурса.
- 6.9.** На указанный при отправке отчета адрес электронной почты не позднее 15 декабря 2023 г. направляется рецензия и уведомление о переходе во 2 этап Конкурса.
- 6.10.** Второй этап Конкурса.
- 6.10.1.** Задачи участников Конкурса во 2 этапе:
- Реализовать разработанные проекты согласно составленному в паспорте проекта календарном плану с учетом доработок на основе рецензии эксперта;
 - Провести занятия/мероприятия с применением материалов Организации, («Добровольцы» не менее 10, «Наставники» не менее 15);
 - Размещать публикации о проведенных занятиях/мероприятиях, а также о ходе реализации проекта в социальных сетях (раздел № 5,6 Положения);
 - Посещать онлайн встречи с Оргкомитетом и экспертами Конкурса; подготовить и своевременно направить в Оргкомитет отчётную документацию по итогам реализации проекта (п. 6.11 Положения).

6.11. Отчетная документация о реализованном проекте по итогу 2 этапа: подача отчётной документации участниками конкурса в Оргкомитет происходит с 25 марта по 31 марта 2024 г. 23:59 по московскому времени. Отчетная документация включает:

6.11.1. Отчет о реализованном проекте (согласно разделам проекта Приложение № 2 Положения) – заполняется посредством электронной формы, предоставленной Оргкомитетом 25 марта 2024 г.

6.11.2. Отчетный видеоролик о реализации проекта – должен содержать: состав проектной команды, номинацию, суть проблемы, цель, решенные задачи, достигнутые результаты, количество занятий/мероприятий, охват аудитории, ход реализации проекта, перспектива проекта, минусы проекта, плюсы проекта; Отчетный видеоролик должен быть продолжительностью не более 3-х минут.

6.11.3. Презентация о реализованном проекте (8-10 слайдов).

6.11.4. Список ссылок с публикациями (таблица с пронумерованным списком ссылок в свободной форме, в формате Word, начало проведения занятий не ранее 15 декабря 2023 г. и не позже 31 марта 2024 г.)

7. Информационная открытость Конкурса:

7.1. На протяжении Конкурса участники размещают публикации о своей деятельности в социальных сетях.

7.1.1. Создание публикаций является обязательным для команд и входит в перечень отчетной документации Конкурса (список ссылок).

7.1.2. Команда, не предоставившая отчет со ссылками на публикации о проведенных занятиях/мероприятиях, не может претендовать на оценку проекта, на защиту проекта, денежный приз и получение наградных документов.

7.2. Количество проведенных занятий подтверждается на основании предоставленного списка со ссылками. Ссылки просматривают кураторы, по инструкции, на основании регламента по созданию публикаций (Приложение № 5, «Регламент и рекомендации по созданию публикаций» Положения). При просмотре публикаций эксперт будет обращать внимание на количество просмотров

публикаций и на количество подписчиков, это подтверждает информационную открытость проекта и повышает рейтинг проекта.

- 7.3. Детализированной обратной связи и разъяснений об оценке результатов деятельности команд Оргкомитет не предоставляет.
- 7.4. Все публикации о проведенных занятиях/мероприятиях на протяжении Конкурса отмечаются хэштегами #ОбщееДелоПРО, #ПервыевОбщемДеле.
- 7.5. Публикации могут быть размещены в сети Интернет, рекомендательно в ВКонтакте: в сообществе команды, на личных аккаунтах участников команды, на официальных ресурсах образовательной организации либо в других социальных сетях, не внесенных в список запрещенных на территории Российской Федерации.
- 7.6. Ссылки на публикации о проведении одного и того же занятия/мероприятия, размещенные на разных ресурсах, не должны дублировать друг друга в итоговом отчете. Ссылка на публикацию о конкретном занятии должна быть только одна.
- 7.7. При создании видеороликов и публикаций в социальных сетях недопустимо:
 - 7.7.1. Демонстрировать сцены употребления ПАВ, демонстрировать атрибуты употребления, связанные с зависимым поведением и угрозой для жизни (игла, сигареты, кровь и т.п.), демонстрировать последствия, к которым приводит употребление алкоголя, табака, никотиносодержащих изделий, других наркотических и психотропных веществ, применять запретительные знаки по отношению к ПАВ (перечеркнутые бутылки, шприцы и пр.) (регламент по созданию социальной информации Приложение № 6).
 - 7.7.2. Содержание не должно противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе федеральным законам: от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

8. Подведение итогов Конкурса и награждение

- 8.1. Подведение итогов Конкурса происходит в период с 1 апреля по 29 апреля 2024 г.

- 8.2.** Оргкомитет Конкурса регистрирует, обрабатывает и направляет отчеты команд, присланные по итогу реализации проекта, экспертам для оценки проекта в баллах.
- 8.3.** Оргкомитет обрабатывает списки со ссылками и распределяет на проверку кураторам (лица, специально привлеченные для проверки), для подтверждения количества проведенных занятий с соблюдением регламента (Приложения № 5 Положения).
- 8.4.** Оргкомитет обрабатывает результаты оценки экспертов отчетов о реализованных проектах (1 проект оценивает 2 эксперта), переводит количество подтвержденных занятий в баллы, суммирует баллы по всем критериям в ходе 1 и 2 этапов Конкурса, после чего формирует балльно-рейтинговую ведомость в каждой категории участников.
- 8.5.** Силами региональных отделений Организации и Оргкомитета с 10 по 25 апреля 2024 года проводятся региональные офлайн/онлайн мероприятия – «ПРО-защита». Порядок и особенности проведения которых регламентированы отдельным документом – Положением.
- 8.6.** Финальное мероприятие: публичная защита проектов финалистов и объявление победителей Конкурса в каждой номинации состоится 30 апреля 2024 г. в 12:00 часов по московскому времени, где финалисты представят свои проекты перед Конкурсной комиссией в формате онлайн питчинга. Мероприятие проходит в очно-дистанционном формате.
- 8.7.** Команды, вышедшие в финал, получают уведомление о выходе в финал и предстоящей защите проекта на адрес электронной почты, указанной при регистрации, не менее, чем за 24 часа до финального мероприятия, и должны сразу же подтвердить свою готовность к защите обратным письмом.
- 8.8.** Для участия в финальном мероприятии приглашаются все команды Конкурса, ссылка на участие в финальном мероприятии будет опубликована в официальном Телеграм канале Конкурса.
- 8.9.** Команде необходимо подготовиться к защите: уметь быстро подключиться к эфиру (звук, демонстрация экрана). Защищать проект должны лично 1-3 участника команды с демонстрацией презентации (защита проекта в формате видеозаписи недопустима).
- 8.10.** В случае возникновения личных обстоятельств, не позволяющих финалистам принять участие в финальном питчинге, необходимо оповестить об этом Оргкомитет, направив письмо на адрес электронной

почты pro@obshee-delo.ru, не позднее чем за 12 часов до начала финального мероприятия. В случае отказа команды от защиты своего проекта, право защиты переходит к следующей команде, в соответствии с рейтинговым списком.

- 8.11.** Команды, которые не были приглашены для защиты, к защите не допускаются.
- 8.12.** Список финалистов и победителей будет опубликован на официальных ресурсах Организации не позднее 1 мая 2024 года.
- 8.13.** Итоги Конкурса утвержденные Протоколом заседания Оргкомитета, будут опубликованы в официальном Телеграм канале Конкурса для Педагогов не позднее 3 мая 2024 года.
- 8.14.** Победители Конкурса получают Дипломы. Все участники Конкурса получают Сертификаты и Грамоты. Педагоги получают Благодарности.
- 8.15.** Наградные документы направляются в электронном виде на адрес электронной почты Педагога, указанной при регистрации, не позднее 15 июня 2024 г.
- 8.16.** Команды победителей получают денежные призы. Сумма денежного приза может быть потрачена на приобретение товаров или услуг, для дальнейшего развития проекта команды с возможностью общего пользования командой.
- 8.17.** Оргкомитет распределяет призовой фонд в размере 600 000 рублей среди победителей Конкурса.
- 8.18.** Сумма приза будет выплачена с удержанием 13%. (Сумма выигрышей и призов, полученных при проведении игр, конкурсов, викторин и розыгрышей, которые не связаны с рекламой товаров, работ, услуг, облагается налогом на доходы физических лиц на основании п. 1 ст. 224 Налогового кодекса РФ по ставке 13 процентов.)
- 8.19.** Оргкомитет оставляет за собой право на учреждение дополнительных номинаций и специальных призов.

9. Особые условия

- 9.1.** Оргкомитет не несет ответственности:
 - 9.1.1.** За непредоставление информации участниками и не запрашивает недостающую информацию у участников в рамках задач на протяжении всего Конкурса, в том числе в следующих случаях:

- ссылка на публикацию не открывается;
- аккаунт закрыт;
- публикация удалена;
- загружена не та ссылка;
- не загружены все составляющие отчета;
- указана ссылка из запрещенных на территории РФ социальных сетей.

9.1.2. За любые прямые или косвенные причины потерь информации, неточности и несоответствия в предоставленной участником Конкурса информации, технические неисправности оборудования участника, сбои в интернет-соединении у участника.

9.1.3. За любые последствия, возникшие при применении участниками иных материалов из сети Интернет с целью проведения занятий.

9.1.4. За любые последствия применения материалов Организации с несоблюдением возрастной маркировки и не соответствующей по возрасту целевой аудитории. (Информация о возрастной маркировке и возрасте целевой аудитории, соответствующим видеоконтенту Организации - Приложение № 4 Положения).

9.1.5. За неосведомленность участников по следующим причинам:

- неполучение информации при рассылке писем по электронной почте, при попадании писем в папку «спам», неправильно указанный адрес электронной почты;
- отсутствие руководителя команды в официальном Телеграм Канале Конкурса;
- несвоевременно прочитанные объявления в официальном Телеграм Канале Конкурса;

9.2. Не принимаются и не рассматриваются работы:

- присланные после окончания срока их приема;
- не соответствующие форме представления и перечню прилагаемых документов;
- отправленные по электронной почте или другими способами, кроме указанных при подаче отчетов и заданий;
- написанные на иностранном языке без перевода на русский язык;

- 9.3.** Оргкомитет вправе не учитывать занятия, проведенные участниками с применением иных материалов, кроме материалов, созданных Организацией.
- 9.4.** Не допускается:
- 9.4.1.** Самостоятельное изготовление участниками Конкурса любой атрибутики с фирменной символикой Конкурса и логотипом Организации без согласования с Оргкомитетом.
 - 9.4.2.** Самостоятельное изготовление, печать и выдача участникам любых наградных документов и в любом виде, изготовленных на основе электронных наградных документов, выданных Оргкомитетом ранее, с использованием фирменной символики Конкурса, логотипа Организации, с нанесением печати Организации и подписи руководителя Организации.
 - 9.4.3.** Нанесение логотипов и использование фирменного стиля Организации на создаваемые в рамках Конкурса дизайн макеты социальной рекламы и других изображений без согласования с Оргкомитетом.
 - 9.4.4.** Применение запретительных знаков (перечеркнутых шприцов, бутылок и прочих атрибутов, вызывающих зависимое поведение и причиняющих вред и угрозу здоровью) по отношению к ПАВ, при оформлении публикаций, создании рисунков, плакатов. (Подробно в Приложении № 6).
 - 9.4.5.** Использование в терминологии, определяющей зависимое поведение термин «вредные привычки».
 - 9.4.6.** Создание и реализация проектов в сфере здоровьесбережения и профилактики потребления ПАВ (в рамках Конкурса) без применения материалов Организации.
 - 9.4.7.** Создание и реализация проектов на темы, не обозначенные в номинациях Конкурса.
 - 9.4.8.** Обработка персональных данных участников, а именно их сбор, систематизация, накопление, хранение, изменение, использование, блокирование и др. производится в соответствии с требованиями Федерального закона «О персональных данных» от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ.
- 9.5.** Видеоряд, на основе которого участникам Конкурса рекомендовано проводить интерактивные занятия по методу «сверстник-сверстнику» в рамках Конкурса - Приложение № 4.

9.6. Оргкомитет Конкурса вправе вносить изменения в настоящее Положение при условии обязательного информирования участников через официальный Телеграм канал Конкурса.

9.7. По любым возникающим вопросам к Оргкомитету участники Конкурса могут обратиться по адресу электронной почты Конкурса:

pro@obshee-delo.ru

10. Официальные интернет-ресурсы Конкурса и прочие материалы

10.1. Сайт Конкурса «Общее дело-ПРО» <https://общеедело-про.рф/>

10.2. Социальная сеть ВКонтакте, сообщество «ДоброВолец Общего дела»: <https://vk.com/dobrovolecod>

10.3. Сайт организации «Общее дело»: <https://общее-дело.рф>, где размещены материалы, представляющие профессиональный интерес.

10.4. Логотипы для дизайна: https://disk.yandex.ru/d/AEb7Yxgd_n8eBw

10.5. Экспертные заключения, а также прокатные удостоверения Министерства культуры Российской Федерации: <https://yadi.sk/d/85eOUX304CcObg>

**Календарный план подготовки и проведения Всероссийского
конкурса «Общее дело - ПРО»
Проекты/Развитие/Общество 2023-24 гг.**

| № п/п | Мероприятие | Сроки проведения | Порядок проведения, дополнительные условия |
|-------|--|--|---|
| 1 | Регистрация на участие в Конкурсе | 1-30 сентября 2023 (Прием заявок будет закрыт 30 сентября в 23:59 по московскому времени) | Ссылка на регистрацию: https://общеедело-про.рф/ |
| 2 | Презентационный вебинар для всех участников Конкурса | 22 сентября 2023 г. 14:00 МСК. | Все зарегистрированные участники дополнительно получают ссылку на вебинар по электронной почте |
| 3 | I ЭТАП ПОДГОТОВКА ПРОЕКТОВ | 1 октября 2023 г.-30 ноября 2023 г. | |
| | Подготовка участников категории «Доброволец» | С 1 по 30 ноября 2023 г. | Команда спикеров и экспертов Конкурса проводит цикл вебинаров для участников по следующим направлениям: <ul style="list-style-type: none">- ЗОЖ;- Профилактика ПАВ;- Основы проектной деятельности;- Ораторское мастерство;- Командообразование. Задачи участников: <ol style="list-style-type: none">1. После каждого вебинара участники выполняют задание.2. Команды проводят интерактивные занятия (не менее 5).3. Команды создают проект и направляют отчетную документацию в оргкомитет до 30.11.23 г. |

| | | | |
|---|---|--|---|
| | Подготовка участников категории «Наставник» | С 1 по 30 ноября 2023 г. | <p>Команда спикеров и экспертов Конкурса проводит цикл вебинаров для участников по следующим направлениям:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Профилактика ПАВ; - Наставничество; - Социальное проектирование; - Ораторское мастерство; - Создание позитивного контента. <p>Задачи участников:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. После каждого вебинара участники выполняют задание. 2. Команды проводят интерактивные занятия (не менее 6). 3. Команды создают проект и направляют проектную документацию в оргкомитет до 30.11.23. 4. Команды наставников сопровождают наставляемые команды. |
| | 1 ЭТАП Отправка проектной документации | Прием проектных заявок для всех участников завершится 30 ноября 2023 г. в 23:59 час по московскому времени | Перечень проектной документации перечислен в п. 6.5 Положения. |
| 4 | ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ ЭТАП Экспертиза проектной документации | С 1 декабря 2023 г. по 14 декабря 2023 г. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Оргкомитет рассмотрит заявки на соответствие техническому заданию, направит заявки экспертам для рецензирования. 2. Кураторами проверяются ссылки на публикации о |

| | | | |
|---|--|---|--|
| | | | <p>проведенных занятиях.</p> <p>3. Команды, прошедшие на этап реализации проектов получают рецензию и соответствующее уведомление по электронной почте не позднее 15.12.2023 г.</p> |
| 5 | Подготовка педагогов | В период 1 и 2 этапа | <p>Специалисты проводят обучение по следующим направлениям:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Профилактика профессионального выгорания; - Возрастная психология; - Работа с командой, мотивация; - Социально-педагогическая супервизия. |
| 6 | Работа с родительским сообществом | В период 1 и 2 этапа | <p>Эксперты Организации проведут семинары для родительского сообщества с целью повышения эффективности их участия в образовательном процессе.</p> |
| 7 | II ЭТАП РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТОВ | С 15 декабря 2023 г. по 31 марта 2024 г. | <p>Проектные команды Конкурса, прошедшие во второй этап, осуществляют реализацию проектов, посещают встречи с оргкомитетом и экспертами Конкурса.</p> |
| 8 | Отправка итоговых отчётов о реализации проекта | Оргкомитет завершит прием отчетов 31 марта 2024 г. в 23:59 по московскому времени | <ol style="list-style-type: none"> 1. Перечень отчетной документации в п.6.11 настоящего Положения. 2. Форма отчета о реализации проекта будет предоставлена участникам 2 этапа в отдельном объявлении. |

| | | | |
|----|--|--|---|
| 9 | <p>III ЭТАП Подведение итогов</p> | <p>С 1 апреля 2024 г. по 29 апреля 2024 г.</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Оргкомитет Конкурса обрабатывает и направляет отчеты экспертам и кураторам Конкурса, которые осуществляют оценку проектов и деятельности команд. 2. По рейтингу формируется список финалистов набравших максимальное количество баллов в каждой из категорий. 3. Финалисты получают уведомление о выходе в финал и предстоящей защите проекта на указанный при регистрации адрес электронной почты, не позже, чем за сутки до проведения финального мероприятия. |
| 10 | <p>Финальное мероприятие Часть 1 «Публичная защита проектов»</p> | <p>30 апреля 2024 г.</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Финалисты публично защищают свои проекты перед Конкурсной комиссией. 2. Одной команде дается 3 минуты на защиту проекта плюс ответы на вопросы. 3. По результатам питчинга будут определены победители среди участников категории «Доброволец» и «Наставник». 4. На финальное мероприятие приглашаются все участники конкурса. |

| | | | |
|----|---|----------------------------|--|
| 11 | Финальное мероприятие: «Перерыв, подведение итогов» | 30 апреля 2024 г. | <ol style="list-style-type: none"> 1. После питчинга, в перерыве, производится подсчет баллов среди финалистов по итогу публичной защиты, определяются победители. 2. В перерыве, будет проведена викторина и разыграны призы от Партнеров Конкурса. |
| 12 | Финальное мероприятие: Часть 2: «Объявление победителей и призеров» | | Объявление победителей Конкурса состоится после перерыва. |
| 13 | Протокол о проведении Конкурса и подведении итогов | Не позднее 3 мая 2024 года | Протокол будет опубликован в Телеграм канале Конкурса для педагогов |

Паспорт проекта
Основные разделы

| Раздел | Описание раздела |
|--|-------------------------|
| 1. Название проекта | |
| 2. Краткое описание проекта | |
| 3. География проекта | |
| 4. Дата начала реализации проекта | |
| 5. Дата окончания реализации проекта | |
| 6. Обоснование социальной значимости проекта | |
| 7. Целевые группы проекта | |
| 8. Цель проекта | |
| 9. Задачи проекта | |
| 10. Партнёры проекта | |
| 11. Информационное сопровождение проекта | |
| 12. Количественные результаты | |
| 13. Качественные результаты | |
| 14. Дальнейшее развитие проекта | |
| 15. Источники ресурсного обеспечения проекта | |
| 16. Руководитель проекта | |
| 17. Команда проекта | |

Календарный план реализации проекта
Основные разделы

| | |
|--|--|
| 1. Решаемая задача | |
| 2. Мероприятие, его содержание, место проведения | |
| 3. Дата начала | |
| 4. Дата окончания | |
| 5. Ожидаемые результаты | |

Критерии оценки

1 этап

Критерии для рецензирования проектных заявок на 1 этапе

| Критерий | Баллы |
|---|-------|
| Актуальность и социальная значимость проекта | 0 |
| Новизна предложенного решения проблемы | 0 |
| Логическая связность и реализуемость проекта, соответствие мероприятий проекта его целям, задачам и ожидаемым результатам | 0 |
| Информационная открытость | 0 |
| Перспектива развития и потенциал проекта | 0 |

2 этап

Критерии оценки проектов на этапе реализации проектов

| | |
|--|------|
| Актуальность и социальная значимость проекта; | 0-10 |
| Новизна предложенного решения проблемы; | 0-10 |
| Масштаб реализации проекта (взаимодействие с подростковыми, молодёжными, детскими аудиториями/партнерами на местном, региональном (на уровне своего региона), федеральном (более 2-х регионов РФ), международном (не менее 1 контакта) уровнях); | 0-10 |
| Информационная открытость (определяется | 0-10 |

| | |
|---|------|
| по публикациям о ходе проекта на ресурсах участников и других организаций, где освещалась информация о реализации проекта); | |
| Перспектива развития и потенциал проекта; | 0-10 |
| Логическая связность и реализуемость проекта, соответствие мероприятий проекта его целям, задачам и ожидаемым результатам. | 0-10 |

**Критерии оценки деятельности проектных команд категории
«Доброволец»**

| | |
|---|-----------------------|
| I этап «Подготовка проектов» максимальное количество баллов – 30 | |
| Выполнение заданий в период обучения | Максимально 30 баллов |
| 2 этап «Реализация проектов» максимальное количество баллов – 70 | |
| Проект | 0–60 |
| Количество проведенных занятий | 0–5 |
| Отчетный видеоролик команды | 0–5 |
| Максимальное количество баллов за весь Конкурс –100 | |

Критерии оценки эффективности деятельности проектных команд категории «Наставник»

| | |
|--|-----------------------|
| <p>1 этап «Подготовка проектов» максимальное количество баллов – 25</p> | |
| Выполнение заданий в период обучения | Максимально 15 баллов |
| Количество проведенных презентаций для приглашения команд | 0–5 |
| Количество наставляемых команд, подавших проекты в 1 этапе Конкурса | 0–5 |
| <p>2 этап «Реализация проектов» максимальное количество баллов – 75</p> | |
| Проект | 0–60 |
| Количество проведенных занятий в сумме за 1 и 2 этап (при условии проведения не менее 16 занятий за весь Конкурс, с использованием материалов Организации) | 0–5 |
| Отчетный видеоролик команды | 0–5 |
| Количество наставляемых команд, завершивших 2 этап конкурса, с соблюдением всех условий Конкурса | 0–5 |
| <p>Максимальное количество баллов за весь Конкурс – 100</p> | |

Рекомендуемый видеоряд для проведения занятий

Оргкомитет Конкурса рекомендует командам-новичкам начинать реализацию программ по методу «сверстник-сверстнику», применяя первые 6 позиций в списке:

1. Мультфильм «Тайна едкого дыма» (категория 0+)
<https://youtu.be/cyF0ZMTt0zc>

Первая серия мультипликационного сериала «Команда Познавалова». Как рассказать ребенку о вреде курения? Конечно, отправиться вместе с ним в необыкновенное путешествие по организму человека, чтобы своими глазами увидеть, что происходит в организме курящего.

Целевая аудитория мультфильма — дети от 5 до 14 лет. Хронометраж 10 мин. 53 сек.

2. Мультфильм «Опасное погружение» (категория 0+)
<https://youtu.be/6YG16RBrQB0>

Вторая серия мультипликационного сериала «Команда Познавалова», на этот раз о вреде алкоголя. Мультфильмы серии «Команда Познавалова» призваны сформировать у детей ценность здорового образа жизни.

Целевая аудитория мультфильма – дети от 5 до 14 лет. Хронометраж 11 мин. 24 сек.

3. «Четыре ключа к твоим победам» (категория 6+)
<https://youtu.be/CFdts0PQNV4>

Документальный фильм, направленный на профилактику аддиктивного поведения среди подростков и молодежи путем развития мотивационной сферы личности.

Целевая аудитория фильма – от 12 до 25 лет. Хронометраж 29 мин. 09 сек

4. «Путь героя» (категория 6+) <https://youtu.be/Xda2b-R4t18>

Документальный фильм, направленный на профилактику компьютерной зависимости среди подростков и молодежи путем развития мотивационной сферы личности.

Целевая аудитория фильма – от 12 до 25 лет. Хронометраж 23 мин. 10 сек.

5. «Секреты манипуляции. Алкоголь» (категория 12+)
<https://youtu.be/iO4WjhUD8ts>

Документальный фильм, направленный на профилактику алкоголизма в молодежной среде. Фильм рассказывает о способах манипуляции,

применяемых производителями алкоголя для вовлечения подростков в потребление алкоголя.

Целевая аудитория фильма – от 12 до 25 лет. Хронометраж 28 мин. 56 сек.

6. «Секреты манипуляции. Табак» (категория 6+)

https://youtu.be/HSG_29nh5ZI

Документальный фильм, направленный на профилактику табакокурения среди молодежи.

Целевая аудитория фильма – от 10 до 25 лет. Хронометраж 30 мин. 52 сек.

7. «Пять секретов настоящего мужчины» (категория 6+)

<https://youtu.be/Gq-heViVtHc>

Документальный фильм, направленный на профилактику аддиктивного поведения среди подростков и молодежи путем развития мотивационной сферы личности.

Целевая аудитория фильма – от 12 до 25 лет. Хронометраж 31 мин. 59 сек.

8. «Тайна природы женщины» (категория 12+)

<https://youtu.be/ZOqohiNifK0>

Документальный фильм, направленный на профилактику аддиктивного поведения среди подростков и молодежи путем развития мотивационной сферы личности. Также фильм направлен на укрепление морально-нравственных ценностей.

Целевая аудитория фильма – от 12 до 35 лет. Хронометраж 29 мин. 51 сек.

9. «История одного обмана» (категория 6+) <https://youtu.be/rCORvPx9cR4>

Документальный фильм, направленный на профилактику алкоголизма в молодежной среде. Фильм рассматривает распространенные заблуждения в отношении алкоголя с точки зрения исторических и медицинских фактов.

Целевая аудитория фильма – от 10 до 25 лет. Хронометраж 29 мин. 27 сек.

10. «Наркотики. Секреты манипуляции» (категория 12+)

<https://youtu.be/hX2TOqprvuo>

Документальный фильм, направленный на профилактику наркомании в молодежной среде, а также на популяризацию здорового образа жизни и ответственной гражданской позиции.

Целевая аудитория фильма – от 12 до 25 лет. Хронометраж 36 мин. 33 сек.

11. «Как научиться любить?» (категория 6+) https://youtu.be/-5BbjrmYH_c

Документальный фильм, направленный на укрепление морально-нравственных ценностей.

Целевая аудитория фильма – от 12 до 35 лет. Хронометраж 26 мин. 00 сек.

12. «Алкоголь. Незримый враг» (категория 12+)

<https://youtu.be/5zgfscDBcAE>

Документальный фильм, направленный на профилактику алкоголизма в молодежной среде.

Целевая аудитория фильма – от 12 до 45 лет. Хронометраж 37 мин. 10 сек.

13. «Грязные слова» (категория 12+)

<https://www.youtube.com/watch?v=ebwYyFh4gF0>

Документальный фильм про обсценную лексику и культуру языка.

Целевая аудитория фильма – от 14 до 35 лет. Хронометраж 29 мин. 02 сек.

Участники могут применять любые материалы, размещенные на сайте Организации на своё усмотрение, под свою ответственность, с соблюдением возрастной маркировки.

Экспертами Роскомнадзора проведена оценка аудиовизуального контента Общероссийской общественной организации «Общее дело» на соответствие Федеральному закону Российской Федерации от 29.12.2010 № 436-ФЗ

«О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», согласно результатам экспертизы фильмам организации «Общее дело» присвоен знак «Чистый информационный продукт для детей и взрослых»

и отмечено, что фильмы «не содержат в себе информации, способной причинить вред здоровью и (или) развитию детей».

Профилактические программы и фильмы Общероссийской общественной организации «Общее дело» получили положительную оценку экспертов следующих ведомств:

- Министерство образования и науки Российской Федерации;
- Министерство образования Московской области;
- Департамент образования г. Москвы;
- Департамент труда и социальной защиты г. Москвы;
- Департамент здравоохранения г. Москвы;
- Департамент средств массовой информации и рекламы г. Москвы;
- ФСКН России;
- Московский государственный психолого-педагогический университет;

– Московский научно-практический центр наркологии.

Все экспертные заключения, а также прокатные удостоверения Министерства культуры Российской Федерации доступны по ссылке: <https://yadi.sk/d/85eOUX304CcObg>

Согласно п. 5 Протокола № 36 заседания Антинаркотической комиссии в Московской области от 21 июня 2017 года под председательством губернатора Московской области А. Ю. Воробьева, программа «Здоровая Россия – общее дело» Общественной организации «Общее дело» включена в Библиотеку лучших практик по профилактике наркомании и рекомендована для применения в образовательных учреждениях Московской области.

В частности, в программу «Здоровая Россия – общее дело» входят фильмы «Наркотики. Секреты манипуляции», «Секреты манипуляции. Алкоголь», «Секреты манипуляции. Табак», «История одного обмана» и «День рождения».

Помимо вышеупомянутых фильмов и мультфильмов, в фильмографии Общероссийской общественной организации «Общее дело» имеются социальные видеоролики <https://общее-дело.пф/video/roliki/>, в том числе с высказываниями известных людей: <https://общее-дело.пф/video/famous-people/>

Дополнительно сообщаем, что организация «Общее дело» производит короткие ролики социальной рекламы, предназначенные для размещения на городских экранах (есть варианты со звуком и без звука). <https://общее-дело.пф/materials/led-board-roliki/>

Также есть макеты баннеров для наружной социальной рекламы на билбордах и плакаты формата А4 для размещения внутри общественного транспорта. Есть варианты наружного нанесения социальной рекламы на автобусы и троллейбусы. <https://общее-дело.пф/materials/>

В настоящее время профилактические программы и аудиовизуальная продукция Общероссийской общественной организации «Общее дело» широко используются в профилактической работе штатными специалистами государственных учреждений и общественных организаций, в частности, в школах, колледжах, университетах, центрах медицинской профилактики, а также в учреждениях Минздрава России, ФСБ, МВД, ФСИН, МЧС, войсковых частях Вооруженных сил и Росгвардии.

Все материалы организации доступны на официальном сайте: <https://общее-дело.пф/>

**Регламент и рекомендации
по созданию публикаций в социальных сетях для участников конкурса
«Общее дело-ПРО»**

Публикация должна содержать:

- название команды;
- название образовательной организации, название населенного пункта, региона;
- название просмотренного фильма/мультфильма организации «Общее дело»;
- уникальные хэштеги #ОбщееДелоПРО; #ПервыевОбщемДеле
- минимум 3 фотографии к одному занятию, подтверждающие причастность к участию в Конкурсе и Организации: ведущие занятий на фоне аудитории, слушатели отдельно, слушатели и экран с кадром из фильма/мультфильма «Общее дело» или логотипом Конкурса/Организации, иным плакатом, банером, выпущенным Организацией;
- если в публикации объединено несколько занятий, то необходимо прикрепить количество фотографий равное количеству занятий. На фотографиях должно быть видно, что занятия проводились с разными аудиториями (коллективами);
- В тексте публикаций и на фото, прикрепленных к публикации, должна прослеживаться прямая связь с применением материалов Организации и участием в Конкурсе;
- Во время проведения мероприятий, при оформлении публикаций, при оформлении статей в социальных сетях рекомендуем использовать логотипы, банеры, плакаты, размещенные по ссылке:
- https://disk.yandex.ru/d/AEb7Yxgd_n8eBw

Содержание текста публикаций предполагает наличие информации, которая кратко, наиболее ярко и выразительно передаст ценность и ключевое значение проведенного мероприятия:

- описана польза от полученных знаний и обсуждаемых тем;
- переданы эмоции (впечатления) ведущих, участников;
- обозначена важность обсуждаемой темы;
- сделаны логические выводы;
- осуществлён творческий подход к написанию текста публикации;
- осуществлён творческий подход к съемке фотографий;
- показаны результаты, полученные от проведения занятия;
- при прочтении публикации чувствуется, что данная тема интересна и важна создателю публикации;
- создатель публикации полностью придерживается тех же взглядов и ценностей, которые транслируются во время занятий.

Рекомендации к созданию публикаций:

1) Поймите, кто может читать ваши публикации в социальных сетях, и кто является вашей целевой аудиторией:

- Подростки и молодежь;
- Педагоги, специалисты по работе с молодёжью, администрация образовательной организации;
- Родители, родственники;
- При написании текста представьте себя на месте целевой аудитории, будет ли интересно читать этот текст, стали бы вы сами это читать на месте целевой аудитории?

2) Составление контент-плана на несколько месяцев вперед, с целью разнообразить публикации.

Наиболее подходящие типы контента:

- Новостной (новости, тренды, цифры, отчеты)
- Репутационный (достижения, экспертность, поздравления)
- Полезный (статьи, подборки, инструкции, разбор ошибок)
- Интерактивный (опросы, чаты, конкурсы)
- Пользовательский (статьи, истории, рекомендации)

3) Публикация должна отвечать на следующие вопросы:

- Что писать? (тема)
- Как писать? (стиль и формат)
- Для кого писать? (ЦА)
- Для чего писать? (побуждение к действию)

4) Придерживайся плана:

- Заголовок

- Лид (подводка к теме)
- Ядро поста (основная информация)
- Действие-побуждение
- Хэштеги

5) Основные принципы при написании публикации:

- Пишем правду – не приукрашаем, не врём, рассказываем факты. Читатель осознанно чувствует скрытие информации или недоговаривание;
- Смысл или форма? Если стоит выбор сделать красиво или информативно, делаем второе!
- Принцип простоты-мы заботимся о читателе и выражаем мысль за меньшее число знаков. Без сложных конструкций в предложениях;
- Пишем, как для себя – нравится ли вам текст, понятна ли суть без перечитывания?
- Читай вслух! Лучший способ проверить текст на качество. Где-то режет слух? Попробуйте переписать!
- Приводи примеры – читатель любит примеры из жизни, через них проще понять;
- От простого к сложному – сначала текст проще, углубляемся в тему постепенно;
- Польза-вред! Читатель не должен искать нужную информацию-располагаем важные мысли в начале текста, дальше по убыванию;
- Заголовок поможет-в заголовке заключается смысл текста, дайте смысл сразу;
- Принцип уважения и заботы – читатель не похвалит вас за неинформативные, однообразные тексты и лишние фразы.

**Принципы создания социального контента участниками конкурса
«Общее дело-ПРО»**

В соответствии с Концепцией профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде, утвержденной Минобрнауки России от 5 сентября 2011 г., первичная профилактика является приоритетным направлением превентивной деятельности в образовательной среде и реализуется преимущественно в рамках работы общеобразовательных организаций.

Основой содержания первичной профилактики является формирование и развитие у обучающихся личностных ресурсов, повышающих их устойчивость к негативным влияниям среды.

Одним из действенных инструментов профилактической деятельности выступает социальная информация – реклама, обладающая мощным информационным потенциалом (ресурсом) и влиянием на формирование ценностных установок, культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактику аддиктивного поведения среди обучающихся.

Социальная реклама в доступной, эмоционально насыщенной, краткой по времени и содержательной по форме отражает не только социальные проблемы общества, но и возможные пути их решения.

Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»).

При создании социального контента важно учитывать следующие рекомендации относительно видеоряда, текста, художественного и эмоционального исполнения, оформления публикаций:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным и отражать социальную тематику конкурса;
- социальная информация достигнет своей цели, если она будет максимально достоверной, убедительной и предельно адресной с учетом ориентаций на определенную целевую аудиторию (возрастную группу);

- контент должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни обучающихся, использовать позитивный и созидательный посыл. В социальной информации необходимо отражать идею решения той или иной социальной проблемы, предлагать альтернативные способы самореализации обучающихся. Важно наглядно продемонстрировать нормативную модель поведения, которая популяризируется через создаваемый контент;
- делать акцент не на проблему и последствия зависимого поведения, а на воспитание, развитие личностных качеств обучающихся, которые помогут ему самостоятельно справиться с возможными психологическими проблемами и трудностями в жизненных ситуациях;
- содержание и сюжет не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе федеральным законам: от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

При создании социального контента, направленного на профилактику потребления ПАВ недопустимо:

- использование элементов запугивания, т.к. эта информация может причинить вред здоровью и развитию детей (например, страшные картины последствий, к которым приводит употребление алкоголя, табака, других наркотических средств и психотропных веществ), сцен употребления психоактивных веществ, демонстрация атрибутов, связанная с зависимым поведением и угрозой для жизни (игла, сигареты, кровь и т.п.);
- использовать запретительные знаки в отношении ПАВ (перечеркнутые бутылки, иглы, шприцы и пр.), так как такая «профилактика» является контрпродуктивной, провоцируя дополнительный интерес к перечеркнутым предметам;
- использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, нравоучительных и менторских призывов с частицей НЕ;
- преувеличение негативных последствий тех или иных действий, связанных с зависимым поведением, предоставление ложной информации;

- использование неоднозначных образов или смысловых частей, которые можно по-разному интерпретировать. Социальная реклама не должна вызывать депрессивные чувства, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать;
- использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.п.). Каждый участник конкурса берет на себя ответственность за то, что при подготовке, публикации и/или распространении видеороликов в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

При подготовке информации необходимо делать упор на развитие социальных и личностных навыков участников, на популяризацию ценности здорового образа жизни.

Конкурс проводится в соответствии со следующими правовыми актами и методическими документами

- Федеральным законом от 8 января 1998 г. № 3-ФЗ «О наркотических средствах и психотропных веществах»;
- Федеральным законом от 24 июня 1999 г. № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних»;
- Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Указ Президента РФ от 23.11.2020 № 733 «Об утверждении Стратегии государственной антинаркотической политики Российской Федерации до 2030 года»;
- Концепцией реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации на период до 2020 года;
- Концепцией развития системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних на период до 2020 года;
- Концепция профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде на период до 2025 года;
- Федеральным государственным образовательным стандартом основного общего образования (утвержденным приказом Министерства просвещения РФ от 31.05.2021 № 287);
- Федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования (утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 17 мая 2012 г. № 413)
- Федеральный закон от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;
- Указ Президента РФ от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей».

Категория «Наставник»

Участники категории «Наставник» – опытные команды, успешно реализовавшие свои проекты в конкурсах формата социального проектирования «Доброволец-ПРО» в период с 2021 по 2023 год (опыт не менее 1 года).

Наставники конкурса «Общее дело-ПРО» – команда опытных участников, которая приглашает к участию в Конкурсе, формирует свое сообщество, помогает этим командам (команде) на пути развития, делится своими знаниями и опытом. Наставник не решает за команду задачи, но может направить, скорректировать, показать слабые и сильные стороны команды и ее проекта. Помогает команде разобраться с распределением ролей и их задачами, с содержанием проекта (оформлением идеи в продукт), но в разработке и реализации проектной идеи наставник не участвует. Наставники знакомят новых участников с материалами организации «Общее дело», создают и реализуют собственный проект.

1. Задачи наставника:

1.1. Подготовительный этап – в период подготовки к Конкурсу до 30 сентября:

- Проведение мероприятий в образовательных учреждениях, организациях сферы молодежной политики, дополнительного образования и прочих, с целью презентации Конкурса, для формирования новых команд и дальнейшего их сопровождения в Конкурсе данной командой; форматы презентаций могут быть любые: личные посещения, онлайн участие педагога или добровольцев в конференциях, форумах, совещаниях и прочие;
- Команды могут быть сформированы в одном или нескольких учреждениях, **кроме образовательного учреждения, где функционирует команда наставников;**
- Количество наставляемых команд у одной команды наставников не ограничено.

1.2. 1 этап конкурса

- Наставники выстраивают коммуникации с новыми участниками через созданный ими для этой цели Телеграм чат;
- Проводят регулярные онлайн/офлайн встречи с целью знакомства с новыми участниками и регулярного сопровождения деятельности подопечных;
- Разъясняют функционал членов команды с целью распределения ролей в новой команде, разъясняют, как организовать процесс планирования деятельности на период 1 этапа, знакомят с материалами организации «Общее дело», содействуют созданию проекта и своевременной подаче проектной заявки;
- Содействуют в подготовке и проведении офлайн мероприятий на уровне региона во взаимодействии с региональным координатором Организации (при его наличии);
- Разрабатывают и подают свой проект, выполняя условия участия в Конкурсе согласно Положения.

1.3. 2 этап конкурса:

- оказывают содействие в реализации проектов наставляемыми командами, в подготовке отчетной документации по завершении 2 этапа;
- реализуют собственный проект.

2. Критерии оценки эффективности наставников в Конкурсе:

Результаты деятельности команд будут оцениваться в соответствии с:

- Количество презентаций;
- Количество регистраций;
- Количество наставляемых команд, своевременно подавших проектные заявки и другую отчетную документацию в 1 этапе;
- Количество наставляемых команд, прошедшие отбор на участие во 2 этапе конкурса, реализовавшие проекты и своевременно предоставившие отчеты по завершении 2 этапа Конкурса.

Критерии оценки – Приложение № 3 Положения.

3. Лидеры добровольческого направления:

В процессе взаимодействия с региональной командой Организации и Оргкомитетом Конкурса при подготовке и проведении онлайн и офлайн мероприятий в период Конкурса среди наставнических команд происходит выявление лидеров добровольческого движения.

3.1. Основные критерии:

- Желание сотрудничества;
- Ответственное отношение к возлагаемым задачам;
- Исполнительность;

- Инициативность;
- Стабильность;
- Эффективные результаты в деятельности.

3.2. Лидеры в категории «Наставник» являются претендентами на посещение ежегодного слета добровольцев организации «Общее дело» – «Исходный код».

3.3. Формирование списков участников Слета происходит через анкетирование и собеседование с педагогом и двумя кандидатами от команды, рекомендованными руководителем проектной команды в период с февраля по март. Собеседование проводит координатор организации «Общее дело» в регионе или Оргкомитет Слета.

4. Наставник в структуре организации «Общее дело»

4.1. Категория «Наставник» занимает промежуточную позицию между «Добровольцем» и координатором организации «Общее дело», ответственным за развитие добровольческого направления на территории.

4.2. Перейти в статус координатора наставник может при имеющемся собственном желании, готовности к более широкой деятельности в продвижении Конкурса без самостоятельного участия в Конкурсе как участник команды, при достижении возраста 18 лет.

4.3. Для перехода в статус координатора кандидат должен пройти собеседование и получить рекомендацию регионального координатора «Общего дела» для подачи заявления на официальное членство в Организации и дальнейшего распределения задач на территории.

**Состав организационного комитета Всероссийского конкурса
«Общее дело-ПРО». Проекты. Развитие. Общество.**

| | |
|-------------------------------|--|
| Рябовичева Елена Владимировна | Руководитель Оргкомитета Конкурса, руководитель департамента по развитию добровольчества Организации |
| Маслаков Илья Алексеевич | Координатор обучающих программ Конкурса, член правления Организации |
| Васильев Михаил Геннадьевич | Координатор по работе с педагогическим сообществом, член правления Организации |
| Моисеев Олег Олегович | Специалист по работе с родительским сообществом, руководитель департамента профилактики Организации |
| Кирпа Виктор Сергеевич | Координатор категории «Наставник» |
| Зиязов Денис Илдарович | Координатор по организации работы с экспертами |
| Грохотова Елена Николаевна | Координатор по организации работы с кураторами |
| Колосова Светлана Викторовна | Координатор по работе с блогосферой и общественным коммуникациям |