

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

по итогам проведения региональной онлайн - акции

«Все мы разные- все мы классные!»

Во исполнение пункта 93 Плана мероприятий по реализации в Иркутской области в 2024-2030 годах Стратегии комплексной безопасности детей в Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденного распоряжением Губернатора Иркутской области от 24 января 2024 года № 16-р, в рамках единой профилактической недели «Единство многообразия» в период с 10 по 14 ноября 2025 года ГКУ «Центр профилактики, реабилитации и коррекции» (далее - ГКУ «ЦПРК») была организована и проведена региональная онлайн-акция «Все мы разные - все мы классные!» (далее – Акция).

Целью Акции являлось формирование у обучающихся патриотического сознания, гражданской ответственности, любви и уважения к Родине на основе единых патриотических ценностей, гордости за собственную страну, ее историю и культуру, достижения в экономике, науке и спорте, готовности к служению Отечеству и созидательной защите интересов Российской Федерации.

Акция проводилась в формате онлайн - челленджа.

Участниками Акции стали обучающиеся (творческие коллективы обучающихся) образовательных организаций, расположенных на территории Иркутской области.

В региональном этапе Акции приняли участие 23 образовательных организации 12 муниципальных образований, из них: муниципальных общеобразовательных организаций - 10; профессиональных образовательных учреждений - 1; государственных общеобразовательных организаций – 11. Ниже перечислены муниципальные образования и образовательные организации, принявшие участие в Акции.

1. Аларский муниципальный район: МБОУ Тыргетуйская СОШ;
2. Ангарский городской округ: ГОКУ СКШ 2 г.Ангарск;
3. Баяндаевский муниципальный район: МБОУ Половинская СОШ;
4. Городской округ муниципальное образование города Братска: МБОУ «СОШ №8» г. Братск, ГОКУ СКШ 33 г. Братск;
5. Зиминское городское муниципальное образование: ГОКУ СКШ г.Зима;
6. Городской округ муниципального образования город Саянск: ГОКУ ИО СКШ г. Саянск;
7. Городской округ муниципальное образование город Иркутск: ГОКУ СКШ 3, ГОКУ СКШ 4, ГОКУ СКШ 5, ГОКУ СКШ 7, ГОКУ СКШ 14, ГАПОУ «Иркутский колледж экономики, сервиса и туризма»;
8. Муниципальное образование «Нижнеудинский район»: МКОУ СОШ №2 имени И.И. Куимова;
9. Слюдянский муниципальный район: МБОУ ООШ №1 г. Слюдянка, СОШ №7 г. Култук, МБОУ СОШ № 12 г.Байкальска;
10. Муниципальное образование «Тайшетский муниципальный район»: МКОУ СОШ № 1 им. Николая Островского г.Тайшета, ГОКУ СКШ 19 г.Тайшет;

11. Черемховское районное муниципальное образование: МКОУ СОШ с. Саянское, МКОУ СОШ с.Новогромово;

12. Чунский муниципальный округ: ГОКУ СКШ р.п. Лесогорск.

Всего от образовательных организаций представлено 15 видеороликов, в том числе 1 ролик групповой, в котором приняли участие 11 государственных общеобразовательных организаций.

Оценка конкурсных работ показала, что не все материалы соответствовали требованиям, обозначенным положением. Основными замечаниями экспертов стали следующие: несоответствие техническим требованиям, наличие недостоверных сведений, наличие скрытой рекламы.

Организационный комитет на основании критериев оценки в соответствии с положением Акции определил победителей:

I место

видеоролик «Все мы разные - все мы классные!»

https://vk.com/wall-77316748_4695

ГОКУ СКШ г. Зима; ГОКУ СКШ р.п. Лесогорск, ГОКУ ИО СКШ г. Саянск, ГОКУ СКШ 2, ГОКУ СКШ 3, ГОКУ СКШ 4, ГОКУ СКШ 5, ГОКУ СКШ 7, ГОКУ СКШ 14, ГОКУ СКШ 19 г. Тайшет, ГОКУ СКШ 33 г.Братск

II место

видеоролик «Россия – многонациональная страна»

https://vk.com/wall-77316748_4660

МКОУ СОШ с. Новогромово

Черемховское районное муниципальное образование

III место

видеоролик «Россия в нас. Мы в России»

https://vk.com/wall-77316748_4703

МБОУ «СОШ №8» г. Братск

В соответствии с Положением победители и призеры Акции награждены дипломами, участники отмечены сертификатами.

Организаторы Акции оставляют за собой право использовать видеоролики в некоммерческих целях и без денежного вознаграждения автора (авторского коллектива): проведение на территории Российской Федерации социальных рекламных кампаний, созданных на базе конкурсных работ; посредством распространения опыта через тиражирование этих работ (электронного каталога, Интернет-ресурсов); репродуцирование работ, при проведении общественно значимых мероприятий; полное или частичное использование в учебных и иных целях.

Директор

М.Н. Галстян

Исп.: Кирдянкина С.В., Корчевая Н.В.